广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区招商宣传片项目

**邀请招标文件**

# 广州南沙资产经营集团有限公司

二〇二〇年三月

广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区

招商宣传片项目邀请招标文件

招标人：广州南沙资产经营集团有限公司

招标项目名称：广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区招商宣传片项目

评审办法：综合评分法

招标文件的获取:自行在广州南沙资产经营集团有限公司网站（http://www.gnao.com.cn/）自行下载，联系工作人员邮件发送（联系电话：蒋小姐，18589209188；高先生，13751861501）。

投标文件递交截止日期：2020年3月20日上午9：30分前

开标与评审日期：2020年3月20日上午9时30分

开标地点：广州市南沙区海滨路171号金融大厦18楼1807室。

投标份数：正本1份，副本2份。

招标人及投标文件递交地址（可邮寄）：广州市南沙区海滨路171号金融大厦18楼1808室。（联系电话：蒋小姐，18589209188；高先生，13751861501）。

致投标人：

广州南沙资产经营集团有限公司经研究决定,就“广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区招商宣传片项目”，采取邀请招标的方式选择广告公司提供专项服务。

一、项目概述

本次招标为选聘广告公司，在指定期限内，完成广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区招商宣传片制作工作。在招标之前，投标人须仔细阅读招标文件，如发现有任何疑问、冲突或技术问题，投标人须要求招标人澄清。

二、招标要求

（一）服务内容：在指定期限内，完成广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区招商宣传片（视频时长5分钟），并确认验收；中标单位提供上述服务时，不再另行收费。

（二）服务期限

此次专项服务期限自本项目开始时起至本项目结束时止。

（三）服务要求

投标人应指派至少2名以上业务能力强、项目管理水平较高的从业人员，可确保项目服务工作按时按质完成；

（四）服务价格：最高限价人民币100000元(人民币壹拾万元整)。

（五）支付方式：本项目工作完成后且招标人收到中标人开具的足额发票后十个工作日内支付。

三、投标人资格要求

投标人必须同时具备以下资格条件：

1.具有独立法人资格；

2.未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单（以于报价截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）；

3.本项目不接受联合体共同投标，不接受以个人名义投标。

四、对投标文件的要求

（一）投标文件必须包括以下内容：

1.投标人营业执照复印件（加盖公章）；

2. 有效的法定代表人证明书原件；

3. 授权委托书（若非法定代表人签署投标书）。

（二）投标文件应符合以下要求：

1. 投标文件一式三份。

2.投标文件必须密封装订，加盖投标单位公章并在封袋上写明“广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区招商宣传片项目”。投标书须加盖公章，须有法定代表人或其授权人签字，并装订在投标文件首页。

3.文件正本应用不褪色的墨水书写或打印，字迹清晰可辨，任何一页都不应涂改，不应有行间插字或删除。如果出现上述情况，不论何种原因造成，均应由法定代表人或其授权人在改动处小签或盖法人章。

五、投标人须知

（一）所报价格为费用总额，包括服务费、市内交通费、通讯费、餐费、税费等以上但未列明的所有费用。投标人一旦成交，双方将严格按照成交价格签订、执行服务合同。

（二）各投标人应本着长期合作、专业服务的精神，以优惠的价格投标，但亦应严格保证业务质量。

（三）投标人未按本招标文件规定所投的投标文件无效。无论成交与否，各投标文件及相关资料恕不退回，由招标人存档备察，招标人将对投标人资料予以保密。

（四）不论结果如何，投标人均需自行承担所有与编写和递交投标文件及所有参与过程中的全部费用。

（五）招标人有权在招投标期间内的合适时间发布澄清及参考文件。

（六）招标人在规定的截止时间前，可以对招标文件进行修改，并以书面形式通知投标人，投标人应立即以书面形式回复确认收到修改文件。

六、投标评审

（一）综合评分法评审

本次评标采用100分制综合评分法，其中：团队实力占10%，拍摄及制作占20%，售后服务占10%，价格占60%。评审委员会根据投标人的投标文件内容，从投标人的团队实力、拍摄及制作、售后服务、投标人报价进行综合评分，确定投标人的顺序。综合得分第一名的投标人作为第一中标候选单位，综合得分第二名的投标人为第二中标候选单位，综合得分第三名的投标人为第三中标候选单位。如中标候选人前三名出现得分相同的情况，则根据报价，最低者为第一中标人，依次排序。

得分排名第一的中标候选单位放弃中标，或因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选单位为中标人，以此类推。

（二）中标公示及中标通知书

投标结果公示期结束后，如无异议，评分排名第一的中标人确定为中标人。招标方将及时向中标人发出中标通知书，中标人接到通知书后应在24小时以内予以书面确认。

（三）合同谈判与签订

中标人应该在中标通知书中载明的时间内与招标人商谈有关事宜并签订合同协议书。

1. 招标人对本次招标活动及相关的文件资料拥有最终的解释权。

广州南沙资产经营集团有限公司

2020年3月16日

**附件：投标文件格式**

一、封面（格式）

二、投标书（格式）

三、法定代表人证明书（格式）

四、法定代表人授权书（格式）

五、报价表（格式）

六、制作方案（格式）

七、资格证明文件（营业执照、资质证书、与招标人合作的业绩文件等，投标人自备）

一、封面（格式）

**广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区**

**招商宣传片项目**

**投标文件**

本（正本或副本）

投 标 人： （公章）

投标人地址：

**二〇二〇年三月**

二、投标书（格式）

**投 标 书**

致：

1.我们收到贵方 的招标文件。经研究，愿以人民币（大写） 的报价，提供招标文件要求的专项服务，并满足招标文件提出的各项规定和要求。

2、如果贵方接受我方投标，我方保证按招标文件的要求完成服务工作。

3．如果我方在中标通知书写明的期限内未能或拒绝与你单位签订合同协议书，你单位有权另选中标单位。

4、一旦我方中标，我方将按照相关的法律法规和签订的合同来履行自己的责任和义务。除非另外达成协议并生效，你方的招标文件和中标通知书以及本项目服务方案将构成约束我们双方的合同。

5、我方理解，贵方可选择任何部分或全部项目与投标人签约，接受最低标价的投标。同时也理解，你单位不负担我们的任何投标费用。

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人地址：  电 话：  传 真：  邮政编码： | 投标人名称： (盖章)  法人代表或授权代表  职务、姓名 （签字）  日 期：2020年 月 日 |

备注：投标报价时提交三、法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期： 。

附：

营业执照（注册号或统一社会信用代码）：

经济性质：

经营范围：

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

四、法定代表人授权委托书

**法定代表人授权委托书**

本人 （姓名）是 （投标人名称）的法定代表人，现委托 (姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人： （盖单位章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码： 附身份证复印件

委托代理人

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

委托代理人

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

年 月 日

五、报价表

**广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区**

**招商宣传片项目报价表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区招商宣传片项目 | 项目报价 | 小写 元 |
| 大写人民币 | | | |

注：本项目结合自身实力和市场因素进行报价。

报价单位（公章）：

日期：

六、制作方案

# **制作方案**

格式：

# 请根据《评分标准》简要描述提供的服务；

# 服务承诺；

# 需要说明的其他事项；

# 《评分标准》的相关证明材料。

# 投标单位（加盖公章）

年 月 日

评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司： | | | | |
| 序号 | 项目 | 分值 | 标准 | 评分 |
| 1 | 团队实力 | 10 | 注册资金五百万（含五百万）及以上得2分，一百万（含一百万）至五百万得1分，其余得0分。 |  |
| 成立时间五年以上的得2分，一年至五年（含五年）得1分，其余得0分。 |  |
| 有合同或投标项目10万元以上成功案例的得2分，其余得0分。 |  |
| 获得剧本类奖项（单位或导演）的得2分，其余得0分。 |  |
| 有政府及中国500强企业宣传视频案例的得2分，其余得0分。 |  |
| 2 | 拍摄  及制作 | 20 | 提供实地拍摄空镜头（海景、南沙实景、码头等）的得4分，其余得0分。 |  |
| 提供专业导演、专业商业演员的得4分，其余得0分。 |  |
| 提供三维动画制作得4分，其余得0分。 |  |
| 提供创意剧本参考的获得分数，总分不超过5分，其中剧本评分为“优”得5分，“良”得3分，“及格”得1分，其余得0分。 |  |
| 采用4K高清拍摄的得3分，其余得0分。 |  |
| 3 | 售后服务 | 10 | 保留工程文件两年以上的得4分，一年以上至两年（含两年）得2分，其余得0分。 |  |
| 视频验收后能提供两年以上简单修改（如政策变动，招商信息变动、视频尺寸修改等）得4分，一年至两年（含两年）得2分，其余得0分。 |  |
| 可根据宣传片剪接15秒、30秒、3分钟、5分钟版本的得2分，其余得0分。 |  |
| 4 | 价格评分 | 60 | 所有投标人报价的最低值为基准价，报价等于基准价得60分，报价与基准价相比较，差率每高1%扣0.5分，扣分最高不超过60分。非整百分比差率采用插入法计分,保留小数点后两位,差率=(投标报价-基准价)/基准价。 |  |
| 合计 | | 100 |  |  |

《符合性审查表》

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 投标人名称  审查项目 | A | B | C | D | E | F | G | H |
| 1 | 投标文件中有有效的营业执照复印件、法定代表人证明书原件，及法定代表人授权书原件； |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 投标文件的封面加盖投标单位的法定印章； |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 投标文件按规定的格式填写，内容齐全或关键字清晰可辩； |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 符合本招标文件第三条“投标人资格要求”。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 投标报价不高于最高限价。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 结论 | 是否通过并进入下一阶段评审 |  |  |  |  |  |  |  |  |

项目名称：广州南沙新区科技兴海产业示范基地深蓝智谷园区招商宣传片项目

备注：1、“是否通过并进入下一阶段评审”一栏应写“通过”“不通过”。

2、符合上述情况的打“○”，不符合的打“×”。

3、出现一个“×”的结论为“不通过”全部为”○”的结论为“通过”。

评审人员签名： 日期：

# 金融大厦外来人员防疫操作流程

# 外来人员进入前需如实在《外来人员登记表》中进行登记，除登记个人信息外，还需登记来访事由。如外来人员中有湖北或温州籍人员，应先检查是否上报穗康，并自行提供至少15天的行程数据（具体操作办法请看图一），对于到过疫区的抵穗人员，需提供居委开具的解除隔离证明，所有外来人员均须测量体温，体温不高于37.3度方可进入大厦。

