**南沙湿地二期导视系统**

**采购及安装项目**

**邀标文件**

招标人：广州南沙湿地旅游发展有限公司

2020年8月

**一、项目概述**

为促进国有企业保值增值，激活存量资产，丰富景区体验，将湿地二期升级成为旅游度假体验园，引入新项目，实现“一期看鸟，二期体验”功能，开展形式多样、丰富生动的旅游体验活动，于10月1日前完成二期开放，打造南沙区南部旅游板块“一区三园”旅游品牌。

为配合湿地二期旅游度假体验园10月1日开园工作，为更好的服务于游客,提高游客入园的体验感和满意度,拟委托专业旅游机构对湿地二期导视系统进行规划，设计制作基础导视系统，方便游客来到景区后,起到介绍景区及引导正确游览的功能。

**二、招标项目名称**

南沙湿地二期导视系统采购及安装项目

**三、项目工期：35天**

**四、投标单位应具备的条件**

（一）投标单位必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；

（二）投标单位必须是具有独立法人资格，并且有相应的资格和履约能力、资金财务状况良好、具有良好的资信状况的国内企业法人，在法律和财务上独立，合法运作并独立于招标机构和采购人的供应商才能参加投标；

（三）投标人的营业执照应包含有展览或广告、装修、装饰、标识板制作的任意一项的经营范围。且投标人须在广州市内注册登记或具有注册的分支机构。

（四）不接受联合体方式投标。

**五、发布公告时间：**2020年8月 10 日至2020年8月17日

**六、递交投标文件时间与开标时间：**

（一）交标地点：

交标时间：2020年8月17日14时30分截止

交标地点：南沙金融大厦18楼1807室,地址：广州市南沙区海滨路171号。

投标文件递交联系人：李芊誉，电话：13068812822

招标事宜咨询人： 林沛，电话：15914322172

（二）开标时间：2020年8月17日14时30分；开标地点：南沙金融大厦18楼1807室,地址：广州市南沙区海滨路171号。

**七、投标报价要求：**

南沙湿地二期导视系统采购与安装项目采用清单项目综合单价包干方式计算。本项目报价内容包括：深化设计费、样品费、材料费、制作费、包装费、运输费、装卸费、安装费（包括埋地基础等）、保险、税金等所有和本项目相关费用。本项目最高报价为人民币20万元，高于此限价的投标报价为无效。

**八、投标人应当提交的资格证明文件：**

投标文件一式肆份，一正叁副，电子版壹份，以正本为准。投标文件必需密封包装，加盖投标单位公章。投标单位法人或授权委托负责人应对投标文件的每页加盖公章。

（一）投标函（原件加盖公章）；

（二）投标人资格证明（原件加盖公章）投标人的营业执照应包含有展览或广告、装修、装饰、标识板制作的任意一项的经营范围。且投标人须在广州市内注册登记或具有注册的分支机构。

（三）被授权人参加投标的须提供企业法定代表人证明书、企业法定代表人授权书原件和被授权人身份证复印件（原件备查）；若企业法定代表人参加投标的须提供企业法定代表人证明书及其本人身份证复印件（原件备查）；

（四）营业执照复印件加盖公章；

（五）项目报价，依照本招标文件附件一：南沙湿地二期导视系统配置清单、材质及安装等费用进行报价；

（六）公共信息标识牌点位图、设计方案等（要求结合景区特色及景区logo对景区所需公共信息标识牌的设计图及安装效果图等）；

（七）产品售后服务方案及承诺（不限于第十二点质量服务保修要求）。

**九、质量技术要求**

（一）投标人所设计的导视系统包括：公共信息标志、导向牌、平面图、警示标志必需严格符合《广州市公共信息标志标准化管理办法》、GB/T10001《标志用公共信息图形符号》、GB/T15566《公共信息导向系统 设置原则与要求》、GB/T20501《公共信息导向系统 要素的设计原则与要求》及地方标准DB44/T 603-2009公共标志英文译法规范等系列技术法规的设计规范等相关《广州市公共信息标志标准实施目录（第一批）》中的要求。

（二）投标人应严格按照投标人深化设计并经招标人批准的图纸要求进行制作和安装，图纸不明确、含糊或不完整的，投标人提供补充方案或设计，经招标人批准后方可实施。

（三）投标人的深化设计及产品制作安装后的尺寸比例、外观效果应与平面效果图相符，招标人对投标人深化设计的审核是概略性的，不能免除投标人对其设计合理性应承担的责任。

（四）成批产品批量制作安装前，投标人应先制作安装单个产品供招标人确认。

**十、评标办法：**

（一）、本项目评标办法采用**百分制综合评分法，**评标委员会将按 “公开、公正、公平、诚信、科学、择优”的原则，根据评标办法，对投标文件进行认真评审，完成评标报告；向招标人报告评审意见，推荐综合得分由高至低排序的前一～三名为第一中标候选人、第二中标候选人、第三中标候选人。

2、评标步骤：

（1）符合性审查

评标委员会将根据如下各项对投标文件进行符合性审查（见附表二），确定投标文件是否符合要求。符合性审查中的任何一条不符合招标文件规定则视为符合性不通过，只有通过符合性审查的投标文件才可进入技术评审和报价评审。

1) 投标文件密封性：密封；

2) 投标文件有效性：每页加盖公章；

3) 资格证明文件：营业执照复印件加盖公章；

4) 投标授权书：法定代表人证明书、法定代表人授权委托书原件；

5）投标人的营业执照应包含有展览或广告、装修、装饰、标识板制作的任意一项的经营范围，且申请人须在广州市内注册登记或具有注册的分支机构；

6)投标报价不得高于最高限价；

（2） 技术评审

评标委员会依据招标文件的要求和评分表中各项分值的规定，对投标文件进行综合评分，满分为100分。各个评委独立打分后，去掉一个最高分和一个最低分的平均值即为技术所得分值（见附表三）；技术评分乘以技术权重得到最终技术得分。

（3） 报价评审

将评标委员会校核后的各通过符合性审查的投标人的投标报价定义为评标价格，所有投标报价之和的平均值为评标参考价，当投标报价等于评标参考价时得100分，投标报价每高于评标参考价1%，扣3分；每低于评标参考价1%，扣1分，扣至0分为止。

（4）综合评审

将各投标人的最终技术得分和最终报价得分按下列方式相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二、三中标候选人（得分相同时价格高者列前；得分及价格均相同时，技术指标优者列前）。

1. 技术及报价权重分配：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术评分 | 报价评分 |
| 权重（总和为100%） | 50% | 50% |

1. 根据上述最终技术得分及最终报价得分，代入下列公式计算各投标人的总得分。

评标总得分=F1\*A1 + F2\*A2 （A1＝0.5，A2＝0.5）

其中，F1、F2分别为最终技术得分及最终报价得分的汇总得分。A1为技术权重，A2为报价权重。

（5）中标候选人

评标委员会将出具评标报告，并推荐综合得分排名前三位中标候选人：按得分从高到低的顺序，推荐第一候选人、第二候选人、第三候选人，业主依法确定中标人。

（6）其它说明

投标报价书中有疑问或问题时，可要求投标人提出澄清，但这种澄清不应使其他投标人处于不公平的地位，澄清结果应以书面形式答复。如果有数字表示的小写与大写不一致时，以大写为准。副本与正本不一致时，以正本为准。

**十一、付款方式：**

合同签定后 3个工作日内招标人向投标人支付合同总价的50%。合同导视系统在工厂制作完成,运送到项目地来后,在施工安装前3天内支付合同总价的30%，所有导视系统安装完成并由甲方验收合格后支付合同总价的20%，每次支付时需提供相同金额的增值税普通发票。

**十二、质量服务保修：**

本项目保修期为壹年。产品质量保修根据国家和相关产品保修办法执行。保修期自产品竣工验收合格移交之日起，在保修期内因施工质量缺陷引发的问题，由投标人进行免费维修或更换。如属招标人使用不当、保管不善或人为造成的损坏，可由投标人进行维修，适当收取材料成本费。

广州南沙湿地旅游发展有限公司

2020年8月4日

附件一：

南沙湿地二期导视系统配置清单

| 序号 | 产品名称 | 工艺 | 尺寸 | 数量 | 单位 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
| 1 | 全景导览牌 | 304#1.5mm不锈钢板表面造型切割焊接，漆面复盖，图文丝印；镀锌方管做支架，入地0.8M水泥砂石结构预埋件安装，镙栓稳固基础固。 | 3620mm\*6120mm\*150mm | 2 | 套 |  |  |
| 2 | 景物介绍牌 | 304#1.5mm不锈钢板表面造型切割焊接，漆面复盖，图文丝印；镀锌方管做支架，入地0.5M水泥砂石结构预埋件安装，镙栓稳固基础固定。 | 1410mm\*150mm\*2200mm | 5 | 套 |  |  |
| 3 | 柱式多向方向指示牌 | 304#1.5mm不锈钢板表面造型切割焊接，漆面复盖，内焊方通龙骨架，内容丝印 | 1600mm\*120mm\*3152mm | 1 | 套 |  |  |
| 4 | 柱式多向方向指示牌 | 304#1.5mm不锈钢板表面造型切割焊接，漆面复盖，内焊方通龙骨架，内容丝印 | 3152mm\*1780mm\*200mm | 13 | 套 |  |  |
| 5 | 卫生间总牌 | 304#1.5mm不锈钢板表面造型切割焊接，漆面复盖，图文丝印；扣件装墙 | 470mm\*240mm\*30mm | 2 | 块 |  |  |
| 6 | 卫生间男/女界牌 | 304#1.5mm不锈钢板表面造型切割焊接，漆面复盖，图文丝印；扣件装墙 | 200mm\*320\*30mm | 4 | 套 |  |  |
| 7 | 节约用水 | 304#1.5mm不锈钢板表面造型切割焊接，漆面复盖，图文丝印；扣件装墙 | 300mm\*300mm | 2 | 块 |  |  |
| 8 | 厕所公则牌 | 304#1.5mm不锈钢板表面造型切割焊接，漆面复盖，图文丝印；扣件装墙 | 210mm\*300mm | 2 | 块 |  |  |
| 9 | 厕格牌 | 304#1.5mm不锈钢板表面造型切割焊接，漆面复盖，图文丝印；扣件装墙 | 210mm\*300mm | 8 | 套 |  |  |

**附表二：**

**承 诺 书**

（本投标承诺书随同投标文件一起密封递交）

项目名称：南沙湿地二期导视系统采购及安装项目

投标人：

致：广州南沙湿地旅游发展有限公司：

我方已收到并研究了上述项目的招标文件和招标要求。我方愿按这些文件的规定，按照本投标书，包括一并提交的所有文件材料和所附建议书，承担上述项目并修补其中任何缺陷；我方承诺对所提供的所有文件材料真实性负责。

我方遵守本投标书直至投标有效期满，在该日期前，本投标书对我方一直具有约束力，随时可接受中标。我方承认所附投标文件资料为本投标书的一部分。我方认同招标文件规定的评审规则，遵守评标委员会的裁决结果，并且不会采取妨碍项目进展的行为。

如果我方中标，将在合同规定的日期内按照招标文件要求完成工作。

投标人：（盖章）

法人或委托代理人：（签字或盖章）

地址：

电话/传真： /FAX

电子邮箱：

日期：2020年 月 日

附表三

**符合性审查表**

**项目名称：**南沙湿地二期导视系统采购及安装项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 评审说明 | 投标单位 |
| 1 | 投标文件密封性 | 1、密封为有效。2、不密封为无效。 |  |
| 2 | 投标文件是否每页加盖公章 | 1、有为有效。2、无为无效。 |  |
| 3 | 资格证明文件：营业执照复印件加盖公章；法定代表人证明书、法定代表人授权委托书原件 | 1. 符合评审项目要求的为“有效”。 2. 不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |
| 4 | 投标人的营业执照应包含有展览或广告、装修、装饰、标识板制作的任意一项的经营范围，且申请人须在广州市内注册登记或具有注册的分支机构； | 1、符合评审项目要求的为“有效”。  2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |
| 5 | 投标报价不超过最高限价 | 1. 投标报价书符合招标要求的为“有效”。 2. 不符合第1条规定的为“无效”。 |  |
| **结 论**  注：1.每一项符合的打“○”，不符合的打“×”。出现一个“×”的结论为不通过，全部条件满足的为通过。 | | |  |

附件三  **技术图审表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评分标准 | 分值 |
| 公共信息标识牌点位图 | 参照招标文件附件一进行制定，安放位置是否合理，清晰；是否具有导向明了功能；是否符合GB/T15566《公共信息导向系统 设置原则与要求》。优为8-10，良为4-7 ，一般0-3 | 10 |
| 公共信息标识牌设计规范 | 投标单位所设计标识牌图样是否符合GB/T10001《标志用公共信息图形符号》、GB/T15566《公共信息导向系统 设置原则与要求》、GB/T20501《公共信息导向系统 要素的设计原则与要求》及地方标准DB44/T 603-2009公共标志英文译法规范等系列技术法规的设计规范等相关条例，符合得分10分，基本符合5-9分，不符合则为废标。 | 10 |
| 标识牌外观设计 | 投标单位所设计标识牌图样是否结合景区文化精神、内涵，结合景区标志，所设计样式是否符合创国家级4A景区要求。优为40-30，良为20-29 ，一般为10-19，差为0-9。 | 40 |
| 类似业绩 | 具有公共信息标识牌设置业绩的每项为5分，  具有旅游景区信息表示牌设置业绩的每项为10分，最高30分。 | 30 |
| 项目资质与安全生产许可 | 投标单位具有建设行政主管部门颁发的企业资质证书及安全生产许可证的加5分；拟担任本项目负责人为工程师资质的加5分；最高分为10分。 | 10 |
| 合计 |  | 100 |