**南沙湿地二期开园庆典**

**采购项目**

**邀标文件**

招标人：广州南沙湿地旅游发展有限公司

2020年8月

**一、项目概述**

为促进国有企业保值增值，激活存量资产，丰富景区体验，将湿地二期升级成为旅游度假体验园，引入新项目，实现“一期看鸟，二期体验”功能，开展形式多样、丰富生动的旅游体验活动，于10月1日前完成二期开放，打造南沙区南部旅游板块“一区三园”旅游品牌。

为配合湿地二期旅游度假体验园10月1日开园工作，为更好的宣传景区,提高游客量,拟委托专业文化公司策划、宣传、执行开园庆典活动，以达到吸引更多的游客来到景区游览的目的。

**二、招标项目名称**

南沙湿地二期开园庆典活动策划执行项目

**三、项目执行时间:10月1日**

**四、投标单位应具备的条件**

（一）必须为中华人民共和国境内具有独立法人资格的企业或其他组织。

（二）具有旅游行业相关经验,在业内具有较高的评价，良好的声誉。

 （三）投标人的营业执照应包含有大型活动组织策划服务及公益演出、展览等的任意一项的经营范围。且投标人须在广州市内注册登记或具有注册的分支机构。

（四）不接受联合体方式投标。

 （五）单位负责人为同一人或者有在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标，否则相关投标均无效。

**五、发布公告时间：**2020年8月12日至2020年8月18日

**六、递交投标文件时间与开标时间：**

（一）交标地点：南沙金融大厦18楼1807室,地址：广州市南沙区海滨路171号。

 交标时间：2020年8月18日9时30分前

 投标文件递交联系人：李芊誉，电话：13068812822

 招标事宜咨询人：万珺，电话：18122340826

1. 开标时间：2020年8月18日9时30分；开标地点：南沙金融大厦18楼1807室,地址：广州市南沙区海滨路171号。

**七、投标报价要求：**

南沙湿地二期开园庆典活动策划、执行项目采购综合单价包干方式计算。本项目报价内容包括：

1.湿地二期开园庆典活动策划方案, 深化设计,舞台搭建,演艺部分,现场执行及活动宣传。

2.湿地一期国庆7天的美食节招商及管理执行。

3.保险、税金等所有和本项目相关费用。

本项目最高报价为人民币28万元，高于此限价的投标报价为无效。

**八、投标人应当提交的资格证明文件：**

投标文件一式肆份，一正叁副，电子版壹份，以正本为准。投标文件必需密封包装，加盖投标单位公章。投标单位法人或授权委托负责人应对投标文件的每页加盖公章。

（一）投标函（原件加盖公章）；

（二）投标人资格证明（原件加盖公章）投标人的营业执照应包含有大型活动组织策划服务及公益演出、展览等的任意一项的经营范围。且投标人须在广州市内注册登记或具有注册的分支机构；

（三）被授权人参加投标的须提供企业法定代表人证明书、企业法定代表人授权书原件和被授权人身份证复印件加盖公章；若企业法定代表人参加投标的须提供企业法定代表人证明书及其本人身份证复印件加盖公章，开评现场提交；

（四）营业执照复印件加盖公章；

（五）项目报价，依照本招标文件。

附件一：南沙湿地二期开园庆典活动策划执行项目进行报价。

**九、项目相关要求**

（一）此策划方案必须有南沙文化的表现，能够叙述南沙的旅游及文化。

（二）此策划方案尽量能够跟当前的直播经济、网红经济、地摊经济相结合，争取在开幕式当天不仅能起到宣传景区的作用，而且能够达到带货的功能（建议：直播带货，门票促销）。

（三）不仅要深化设计主题背景板 ，而且要在开幕式主区设计制作多个网红打卡景观点，达到吸引眼球、创造话题，启动游客自媒体模式。

（四）在合同签订，中标方收到首笔项目款后即马上在相关渠道进行宣传工作（电台，新媒体渠道）。

（五）湿地一期美食节为期7天，搭建场地费由中标方承担，中标方自主招商、自负盈亏。

**十、评标办法：**

1、本项目评标办法采用**百分制综合评分法，**评标委员会将按 “公开、公正、公平、诚信、科学、择优”的原则，根据评标办法，对投标文件进行认真评审，完成评标报告；向招标人报告评审意见，推荐综合得分由高至低排序的前一～三名为第一中标候选人、第二中标候选人、第三中标候选人。

2、评标步骤：

（1）符合性审查

评标委员会将根据如下各项对投标文件进行符合性审查（见附表三），确定投标文件是否符合要求。符合性审查中的任何一条不符合招标文件规定则视为符合性不通过，只有通过符合性审查的投标文件才可进入技术评审和报价评审。

1) 投标文件密封性：密封；

2) 投标文件有效性：每页加盖公章；

3) 资格证明文件：营业执照复印件加盖公章；

4) 投标授权书：法定代表人证明书、法定代表人授权委托书原件；

5）投标人的营业执照应包含有大型活动组织策划服务及公益演出、展览等的任意一项的经营范围，且申请人须在广州市内注册登记或具有注册的分支机构；

6)投标报价不得高于最高限价；

7）非联合体投标；

8）单位负责人为同一人或者有在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标，否则相关投标均无效。

（2）商务技术

评标委员会依据招标文件的要求和评分表中各项分值的规定，对投标文件进行商务技术评分，满分为100分。将各最终得分由高到低顺序排列，综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二、三中标候选人（得分相同时价格低者列前；得分及价格均相同时，技术指标优者列前）。

（5）中标候选人

评标委员会将出具评标报告，并推荐综合得分排名前三位中标候选人：按得分从高到低的顺序，推荐第一候选人、第二候选人、第三候选人，业主依法确定中标人。

（6）其它说明

投标报价书中有疑问或问题时，可要求投标人提出澄清，但这种澄清不应使其他投标人处于不公平的地位，澄清结果应以书面形式答复。如果有数字表示的小写与大写不一致时，以大写为准。副本与正本不一致时，以正本为准。

**十一、付款方式：**

合同签定后 3个工作日内招标人向投标人支付合同总价的80%，项目圆满完成后5个工作日支付合同总价的20%，每次支付时需提供相同金额的增值税普通发票。

 广州南沙湿地旅游发展有限公司

 2020年8月11日

附件一：

**南沙湿地二期开园庆典物料清单**

| 区域 | 项目 | 规格 | 单位 | 数量 | 用量/天 | 单价 | 小计 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 签到区域 | 签到背景 | 6x3米U80cmH | 平方 | 22.8 | 1 |  |  | 桁架+黑底灯布 |
| IBM台 | 1.45x0.43x0.73米H | 套 | 2 | 1 |  |  | 含红色绒台布 |
| 贵宾椅 |  | 张 | 4 | 1 |  |  | 香槟色凳套 |
| 签到本、签到金笔 |  | 项 | 1 | 1 |  |  | 含8支签到金笔鲜花装饰 |
| 迎宾礼仪小姐 |  | 名 | 8 | 1 |  |  | 含化妆、礼仪服（工作时间半天为一个基数） |
| 暖场区域 | 乐队背景 | 4x3米U80cmH | 平方 | 16.8 | 1 |  |  |  |
| 全新地毯 | 4x2米 | 平方 | 8 | 1 |  |  |  |
| 音响 | 单15寸音响一套 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |
| 舞台区 | 户外帐篷 | 23x20米升高5米含主题文字logo | 平方 | 460 | 1 |  |  | 高强度铝合金材料搭建 |
| 舞台 | 20.8x6.1x0.8米H含一次性展览全新地毯 | 平方 | 127 | 1 |  |  | 高强度铝合金舞台搭建 |
| 仪式主题斜面板 | 11x1米 | 项 | 1 | 1 |  |  | 木制作+pvc字体雕刻 |
| 人员上下舞台阶梯 | 9.76x0.9x0.6米H含一次性展览全新地毯 | 项 | 1 | 1 |  |  | 木制作 |
| 区域全新地毯 | 23x15米 | 平方 | 345 | 1 |  |  |  |
| IBM台 | 1.45x0.43x0.73米H | 套 | 30 | 1 |  |  | 含红色绒台布 |
| 贵宾椅 |  | 张 | 60 | 1 |  |  | 香槟色凳套 |
| 观众座位 | 红色折凳 | 张 | 100 | 1 |  |  |  |
| 主背景 | 15x4米H\*1幅 | 平方 | 60 | 1 |  |  | 桁架+黑底灯布 |
| 副背景 | 3x4米H\*2幅 | 平方 | 24 | 1 |  |  | 桁架+黑底灯布 |
| 讲台 |  | 张 | 1 | 1 |  |  | 含logokt板 |
| 音响类 | M32  |  32路数字调音台 | 套 | 1 | 1 |  |  |  |
| SENNHEISE | G3无线咪 | 套 | 6 |  |
| GS | Q1双10寸线阵全频音箱（线阵） | 只 | 12 |  |
| GS | SUB118单18寸超低音箱 | 只 | 4 |  |
| HZ | MA15单15寸全频音箱（监听） | 只 | 4 |  |
| DBX | 260数字处理器 | 台 | 2 |  |
| LAB | FP10000Q 四通道开关电源功放 | 台 | 6 |  |
| GS | 接口分配器 | 台 | 3 |  |
| GS | Q1顶部吊架 | 套 | 2 |  |
| HP | 手提电脑 | 台 | 3 |  |
| GS | 音箱线材 | 批 | 1 |  |
| 灯光类 | LED PAR灯 | 爱维迪18珠180W四合一全彩 | 支 | 30 | 1 |  |  | 主题色调调和 |
| LED PAR灯 | 爱维迪54颗162W面光灯 | 支 | 20 | 1 |  |  |  |
| 光速灯 | 爱维迪350W光束灯 | 台 | 12 | 1 |  |  |  |
| 烟机 | KS2000W雾机 | 台 | 2 | 1 |  |  |  |
| 电脑灯控制台 | 非蓝黑马高配 | 台 | 1 | 1 |  |  |  |
| 启动道具 | 干冰启动 |  | 项 | 8 |  |  |  | 暂时约数8米 |
| 鎏金沙启动 |  | 米 | 8 | 1 |  |  | 暂时约数8米（含金沙或者彩色沙） |
| 通道布置 | 主题拱门 | 15x5米厚度1米 | 项 | 1 | 1 |  |  | 桁架+kt板 |
| 水座刀旗 | 3米高度（含单面旗帜布喷绘） | 支 | 80 | 1 |  |  |  |
| 主通道全新地毯 | 约数200米 | 平方 | 400 | 1 |  |  |  |
| 演艺部分 | 乐队 |  | 项 | 1 | 1 |  |  |  |
| 女主持人 |  |  |  |  |
| 男主持人 |  |  |  |  |
| 麒麟舞蹈队 |  |  |  |  |
| 电音三太子 |  |  |  |  |
| 小丑魔术 |  |  |  |  |
| 鸡公榄 |  |  |  |  |
| 美女不倒翁 |  |  |  |  |
| 摄影摄像费 | 摄像 | 索尼X280高清 | 台 | 2 | 1 |  |  |  |
| 摄影 | 5D3全幅画面 | 台 | 1 | 1 |  |  |  |
| 媒体宣传费 | 电台 | 至少提前10天宣传预热 | 项 |  |  |  |  | 报价注明详情 |
| 新媒体 | 项 |  |  |  |  |
| 物料类 | 邀请函 |  | 份 | 100 |  |  |  |  |
| 工作证 |  | 个 | 80 |  |  |  |  |
| 嘉宾证 |  |  | 100 |  |  |  |  |
| 停车证 |  |  | 100 |  |  |  |  |
| 交通指引牌 |  |  | 10 |  |  |  |  |
| 暖场小道具 |  |  | 20 |  |  |  |  |
| 网红打卡景观 |  |  | 个 | 不少于3个 |  |  |  | 建议根据预算定数量 |

**附表二：**

**承 诺 书**

（本投标承诺书随同投标文件一起密封递交）

项目名称：南沙湿地二期开园庆典活动策划执行项目

投标人：

致：广州南沙湿地旅游发展有限公司：

 我方已收到并研究了上述项目的招标文件和招标要求。我方愿按这些文件的规定，按照本投标书，包括一并提交的所有文件材料和所附建议书，承担上述项目并修补其中任何缺陷；我方承诺对所提供的所有文件材料真实性负责。

我方遵守本投标书直至投标有效期满，在该日期前，本投标书对我方一直具有约束力，随时可接受中标。我方承认所附投标文件资料为本投标书的一部分。我方认同招标文件规定的评审规则，遵守评标委员会的裁决结果，并且不会采取妨碍项目进展的行为。

如果我方中标，将在合同规定的日期内按照招标文件要求完成工作。

 投标人：（盖章）

 法人或委托代理人：（签字或盖章）

 地址：

 电话/传真： /FAX

 电子邮箱：

 日期：2020年 月 日

**附表三**

**符合性审查表**

**项目名称：**南沙湿地二期开园庆典活动策划执行项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目  | 评审说明 | 投标单位 |
| 1 | 投标文件密封性 | 1、密封为有效。2、不密封为无效。 |  |
| 2 | 投标文件是否每页加盖公章  | 1、有为有效。2、无为无效。 |  |
| 3 | 资格证明文件：营业执照复印件加盖公章；法定代表人证明书、法定代表人授权委托书原件 | 1. 符合评审项目要求的为“有效”。
2. 不符合评审项目要求的为“无效”。
 |  |
| 4 | 投标人的营业执照应包含有大型活动组织策划服务及公益演出、展览等的任意一项的经营范围，且申请人须在广州市内注册登记或具有注册的分支机构 | 1、符合评审项目要求的为“有效”。2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |
| 5 | 投标报价不超过最高限价 | 1. 投标报价书符合招标要求的为“有效”。
2. 不符合第1条规定的为“无效”。
 |  |
| 6 | 本项目不接受联合体投标 | 1、符合评审项目要求的为“有效”。2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |
| 7 | 单位负责人为同一人或者有在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标 | 1、符合评审项目要求的为“有效”。2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |
| 注：1.每一项符合的打“○”，不符合的打“×”。出现一个“×”的结论为不通过，全部条件满足的为通过。  |  |

**附件三**  **商务技术图审表**

|  |
| --- |
| 评分细则 满分为100分 |
| 分值构成(总分100分) |  报价评分： 20 分 商务评分： 30 分 技术评分： 50 分 |
| 序号 | 评分因素 | 满分 | 评标标准 |
| 报价评分（20分） | 投标报价 | 20分 | 本项目的价格分采用低价优先法计算，即通过本项目资格性检查与符合性检查且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分（精确到小数点后2位）=(评标基准价／评标价)×分值 |
| 商务评分（30分） | 业绩 | 15分 | 2014-2020年投标人从事过旅游相关的活动，每一项业绩得3分，可累计加分，最高15分。 |
| 项目组成人员要求 | 15分 | 有从事过旅游策划的正高职称（有主持人证明）以及会展策划师或工程师证，每多一项加5分，最多15分。 |
| 技术评分（50分） | 策划方案 | 20分 | 1.对湿地二期开园活动理解到位，内容策划精准； 2.有媒体资源，宣传渠道广泛、精准； 3.有旅行社资源，能够为项目带来流量；4.有招商能力，湿地一期美食节招商自负盈亏。 |
| 项目设计 | 10分 | 1.项目设计新颖且各具特色，类型丰富，得10分； 2.项目设计比较新颖，较具特色，类型比较丰富，得6分； 3.项目设计不太新颖，或缺乏特色，类型比较单调，得3分。 |
| 项目组织、进度安排、 时间点控制，组织实施计划等 | 10分 | 1.项目实施计划安排合理、完善，时间点合理准确，得10分； 2.项目实施计划安排较为合理、完善，时间点较为合理准确，得6分； 3.项目实施计划安排不合理、不完善，时间点不合理准确，得 3分。 |
| 项目响应 服务要求 | 10分 | 1.接到招标人处理问题通知后两天内到达招标人指定现场，得分10分；2. 接到招标人处理问题通知后四天内到达招标人指定现场，得分5分；3. 没有承诺，0分。 |