2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目

邀请招标文件

招标单位：广州市乾和文化艺术传播有限公司

项目编号： GDCF2024-105

招标代理单位：广州诚锋建设咨询有限公司

二〇二五年一月

**目 录**

**[招标公告 2](#_Toc32499)**

**[第一章 投标人须知 6](#_Toc31075)**

**[第二章 用户需求书 14](#_Toc7171)**

**[第三章 合同格式 18](#_Toc17025)**

**[第四章 开标、评标和定标 29](#_Toc12445)**

**[第五章 投标文件格式 37](#_Toc15316)**

**招标公告**

广州诚锋建设咨询有限公司(以下简称“招标代理机构 ”)受广州市乾和文化艺术传播有限公司 （以下简称“招标人 ”)的委托，就以下招标项目进行不定向邀请招标，欢迎符合资格条件的投标人参与投标。

一、 项目名称：2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目

（项目编号：GDCF2024-105）

二、 项目类别：服务类招标

三、 招标方式:不定向邀请招标

四、 招标内容：2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目，最高限价：人民币3000000元（含税价）。

五、 投标人资格条件

1. 投标人必须为中华人民共和国境内注册成立并合法存续的法人或非法人组织。分公司投标的，必须由具有法人资格的总公司授权。提供事业单位登记管理部门核发且在有效期内 的事业单位法人证书复印件加盖公章或工商行政管理部门核发的有效营业执照复印件加盖公章。
2. 投标人没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结，声明在投标活动中 3 年内没有重大违法活动和涉嫌违规行为。 (格式见《无重大违法记录声明》)
3. 投标人未被列入“信用中国 ”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或 重大税收违法案件当事人名单，投标人须提供《信用记录承诺函》 附“信用中国 ”网站 （www.creditchina.gov.cn）的信用记录查询结果截图并打印页面加盖公章。（格式见《信用记录承诺函》）
4. 投标人出具的《公平竞争承诺书》。（格式见《公平竞争承诺书》）
5. 本项目不接受联合体投标。

六、 公告开始时间: 2025年1月3日

七、 公告结束时间: 2025年1月13日

八、 投标文件递交截止时间：2025年 1月13日10 时00分

九、 其他

（一）项目地点：广州市南沙区。

（二）资金来源：企业自有资金

（三）服务期：自合同签订之日起至本项目招标范围内的最后一个活动结束，双方完成所有结算手续，合同所约定的全部义务履行完毕之日止。

（四）登记及招标文件的获取时间、获取方式、招标文件售价、保证金缴纳

1.登记时间：2025 年1 月3日至 2025年1月10日18 时00分。

2.招标文件获取时间：2025年1月3日至 2025 年1月10日18 时00 分。

3.登记及获取招标文件方式：

（1）投标人须在阳光采购服务平台（以下简称“本平台 ”）注册企业账号并根据平台提

示完善企业信息，平台网址：http://www.gzsun.com.cn/。

（2）现场咨询地点：广州市南沙区富门花园 B 座 501 室。

（3）招标文件售价：500 元，售后不退。标书费由阳光采购服务平台代收，标书费发票 由招标代理开具。成功办理登记的投标人请按照平台提示在线交纳标书费用，交纳后自行下

载招标文件。

4.投标保证金金额如下：本项目不设投标保证金。

保证金须在投标截止时间前划达对应项目账号，否则为无效保证金。汇款时请注明所投 项目名称。投标人在平台完成项目登记后，在平台首页右上方“我的项目 ”模块，找到已完 成登记的项目，点击“项目流程 ”，进入项目的“保证金查询 ”模块，即可查看对应项目的

保证金账号信息。

（五）投标人注意事项

1. 本项目一律不接受纸质投标文件，只接受具备法律效力的电子投标文件。投标人参加 投标前，应当到电子认证服务机构办理阳光采购服务平台（以下简称“ 阳光平台 ”）CA 数字 证书和电子签章。办理详情请参考以下网址： [http://www.gzsun.com.cn/fwzn/003003/list.](http://www.gzsun.com.cn/fwzn/003003/list.html)[html](http://www.gzsun.com.cn/fwzn/003003/list.html)（注：如已办理 CA 证书，投标前请确认CA 有效期。）

2. 如更正公告有重新发布电子招标文件的，投标人需使用更正公告后最新发布的电子招

标文件来制作电子投标文件。

3. 投标人需在提交投标文件截止时间前完整上传电子投标文件，逾期送达或错误投递方

式送达的投标文件阳光平台一概不接收。

4. 投标人上传投标文件和解密投标文件应使用 IE9 及以上浏览器，因投标人浏览器、设

备或网络原因导致投标文件上传失败或未按时解密投标文件的本所不承担任何责任。

5. 投标人应在投标文件解密时间内尽早解密投标文件，因投标人自身原因造成投标文件

未解密的，视为撤销其投标文件；因投标人之外的原因造成投标文件未解密的，视为撤回其

投标文件。如解密失败，投标人可在投标文件解密时间内联系阳光平台。

6. 广州诚锋建设咨询有限公司为招标代理机构，不对投标人进行项目投标登记时提交的 相关资料的真实性负责，如投标人发现相关资料被盗用或复制，应遵循法律途径解决，追究

侵权者责任。

7. 招标代理机构将不承担投标人准备投标文件和递交投标文件以及参加本次招标活动

所发生的任何成本或费用。

（六）现场考察及招标答疑会

1. 本项目不举行现场考察活动。

2. 本项目不需要现场招标答疑会。

（七）递交方式、解密时间、开标地点

1. 递交投标文件方式：在阳光平台上传电子投标文件。

2. 投标文件解密时间：2025年1月13日10 时00分至 2025年1月13日10 时30分。逾时解密的投标文件将被确认为无效投标。解密完成后及时公布开标结果，投标人可登录阳光平台查看开标情况。

3. 开标地点：在线开标。

（八）招标信息发布及结果公告网站

阳光采购服务平台门户网站（<http://www.gzsun.com.cn/>）

广 州国企阳光采购信息发布平台（<http://ygcg.gzggzy.cn/p92/index.html>）

广州南沙资产经营集团有限公司官网（http://www.gnao.com.cn/）。

十、 招标人联系方式

招标人名称：广州市乾和文化艺术传播有限公司

招标人地址：广州市南沙区港湾街天后路 88 号之一

联系人：韩小姐

联系电话：020-39002032（8:30-17:00）

异议受理部门：广州南沙旅游发展有限公司运营管理部

异议受理电话：020-39002069

十一、 招标代理机构联系方式

招标代理机构名称：广州诚锋建设咨询有限公司

招标代理机构地址：广州市南沙区富门花园 B 座 501 室

联系人：林工 联系电话：13078873560

E-mail：gdcfjs@163.com

十二、 平台技术支持

如投标过程中遇到系统操作问题，请联系本平台技术客服协助处理。

技术支持联系人：陈工

联系电话：020-89160590

招标人：广州市乾和文化艺术传播有限公司

招标代理机构：广州诚锋建设咨询有限公司

日期：2025年1月3日

第一章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和用户需求书等。投标人没有 按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，

是投标人的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。

一、 说明

（一） 依据《中华人民共和国招标投标法》《电子招标投标办法》有关规定制定本须知。

（二） 本项目的招标人、招标代理机构、投标人及各方当事人适用本须知。

二、 定义

（一） “招标人 ”是指：本次招标项目的最终服务对象。

（二） “招标代理机构 ”是指：广州诚锋建设咨询有限公司。

（三） “招标单位 ”是指：广州市乾和文化艺术传播有限公司。

（四） 合格的投标人：符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

（五） “ 中标人 ”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

（六） “招标合同 ”：是指由招标人和中标人签订的规定双方权利和义务的协议。

（七） “ 日 ”、“天 ”系指公历日。

（八） 电子投标文件：是指投标人应招标文件要求使用阳光采购服务平台提供的投标文

件管理软件制作的响应性文件，由商务文件、技术文件等部分组成。

（九） 电子签名和电子签章：是指广东省内依法设立的电子认证服务机构签发的电子签

名认证证书和电子签章，投标人应当到上述服务机构办理。电子签名及电子签章具有与手写

签名或者盖章同等的法律效力。

（十） 合格的服务

“服务 ”是指除货物和工程以外的其他招标对象,其中包括：投标人须承担的运输、安装、

技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

三、 招标文件

1. 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

(1) 招标公告;

(2) 投标人须知;

(3) 用户需求书;

(4) 合同格式;

(5) 在招标过程中由招标单位发出的修正和补充文件等。

2. 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、 重要事项、格式、条款和技术规范及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料， 或者投标人没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标

被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

3. 踏勘现场

（1）投标人应按招标文件所述时间和要求对现场及周围环境进行踏勘，投标人应充分重 视和仔细地进行这种考察，以便获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同

所涉及现场所有的资料。

（2）招标人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是招标人现有的能被投标人利用的

资料，招标人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

（3）本项目不组织踏勘现场。

四、 一般要求

（一） 关于限价

★项目最高限价详见“招标公告 ”。最高限价包括了服务费、差旅费、误餐费、保险、税费及其他费用等一切支出，招标人不再支付任何费用。凡超出限价的投标，一律视为无效投标。投标人的报价，是各项费用和含税综合计算的结果,且所报价格为闭口价,中标后结果有效期内价格不再允许变化。若投标报价低于本项目最高限价的 70%，必须说明报价理由，否则会当做废标处理。

（二） 招标代理服务费和平台交易服务费

招标代理服务费

1. 不论投标的结果如何，投标人应自行承担所有与编写和提交投标文件有关的全部费用。

2. 中标人须向招标代理机构一次性交纳的招标服务费，如项目存在多标包中标情况，请 以标包为单位缴纳招标代理服务费，根据《价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法

律法规规定，本项目的招标代理服务费执行以下价格：

（1）服务费为（ 2.4万元）；

（2）招标代理服务费不在投标报价中单列。

3. 中标人下载打印电子《中标通知书》前，必须向招标代理直接交纳招标服务费，银行

汇票、电汇、转账账号信息如下（请注明所中项目编号）：

企业名称：广州诚锋建设咨询有限公司

开户银行：中国光大银行股份有限公司广东自贸试验区南沙分行

银行账号：55430188000038876

平台交易服务费

本项目出具中标通知书之前，由中标人按单个项目（标段）中标金额 0.9‰向阳光采购 服务平台一次性支付平台交易服务费至以下指定账户，单个项目（标段）最低收费人民币 2000元（使用场地时间超过 1 日的，按超时间 2000元/4 小时收取），最高不超过人民币 20 万元。

中标人登录阳光采购服务平台查询应缴平台交易服务费金额。获取缴费银行信息如下： 在平台首页右上方“我的项目 ”模块，找到已完成登记的项目，点击“项目流程 ”，进入项 目的“费用缴纳查询 ”模块，即可查看对应项目的服务费账号信息。汇款时请注明所投项目

名称。

（三） 招标文件的澄清和修改

1．招标人对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在本平台网站上发布公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少5日前发出；不足5日，顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告为招标文件的组成部分，一经在招标信息发布网站发布，系统将自动通过短

信提示以及系统后台消息提示方式发送给已在阳光采购服务平台进行项目投标登记的投标人，

视同已通知所有招标文件的收受人。

3.报名及购买招标文件的投标人在收到澄清或修改通知后应按要求以书面形式予以确认（加盖单位公章，传真或电子有效；或者提交法定代表人/负责人或委托代理人签署的回执原 件），该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分,并对投标人具有约束力；在投标截止时间 5日前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人提出的需澄清问题时， 向投标人发送对招标文件的修改文件；澄清或修改不足3天的，招标人在征得报名及购买招标 文件的投标人同意并书面确认（加盖单位公章，传真有效；或者提交法定代表人/负责人或委 托代理人签署的回执原件）后，可不改变投标截止时间。已报名及购买招标文件的投标人如 有异议，必须于投标截止时间三日前书面向招标人提出。招标人将拒绝没有对澄清修改文件予以书面确认的投标人的投标。

4.规定的投标截止时间三日前，将变更时间在本平台网站上发布公告，并通知所有报名及购买招标文件的投标人。

5. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会或招标人有权进行评判或解释，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（四） 知识产权

1. 投标人必须保证，招标人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或

其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、商

标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关

费用。

3. 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到

第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等由投标人承担所有责任及费用。

（五） 纪律与保密事项

1. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害招标人或

其他投标人的合法权益，投标人不得以向招标人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当

手段谋取中标。

2. 在确定中标单位之前，投标人不得与招标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行

谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

3. 在确定中标单位之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员

会、招标人施加任何影响都可能导致其投标无效。

4. 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。开标后，投标人

应归还招标文件中的保密文件和资料。

5. 由招标人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为

保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到招标人的同意，不能向任何第三方透露。开

标结束后，应招标人要求，投标人应归还所有从招标人处获得的保密资料。

（六） 关于关联企业

1.关于关联企业的定义：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在控股、管理关系 的不同单位,不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒

绝。

2.本项目不接受关联企业。

（七） 关于分支机构投标

投标人为分支机构的，必须取得总公司的授权书。分支机构投标的，需提供具有法人资格的营业执照副本复印件及授权书，**授权书须加盖总公司公章**。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

五、 质疑与投诉

1.投标人有质疑时，应当以书面形式（加盖投标人公章）在质疑有效期限内向招标人提

交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

质疑有效期限为：

（1） 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（2）对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

（3）对招标结果提出质疑的，为招标结果公示期限届满之日。

2.质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证 ”的原则，质疑者提供的质

疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实 的确切来源、投标人名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人/ 负责人或授权代表签字并加盖公章。招标人受理书面质疑书原件之日起，在规定的期限内作 出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱招标秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次

数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

3.招标人在收到质疑者的有效书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及

商业秘密，质疑者对招标人的质疑答复不满意，或招标人未在规定期限内作出答复的，可以

在答复期满后十五个工作日内向同级或上级主管部门提出投诉。

4.提交质疑函地点：广州市南沙区港湾街天后路88号之一。

5.本次招标活动中，广州市乾和文化艺术传播有限公司作出的质疑答复等文件的送达方式为现场取件或邮寄。

六、 投标文件

（一）投标文件的制作

1. 投标人应使用本平台提供的投标文件管理软件对投标文件进行合成、电子签名、电

子签章及加密打包。如因不按要求编制而引起系统无法检索、读取相关信息时，其后果由

投标人承担。

2. 投标人不得将项目内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

3. 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标

人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标人对其中任

何资料进行核实（核对原件）的要求。招标人核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时

提供原件的，按中标无效处理。

4. 招标文件中，凡标有“★ ”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★ ”

的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

5. 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

6. 除在招标文件另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民

币填报所有报价。

7. 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。

8. 投标文件以及投标人与招标人就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的

支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时

以中文文本为准。

9. 投标人须按照要求对部分要求签章的文件进行签章，并按签章文件以PDF格式编制

在投标文件中。

（二）投标文件的递交

1．投标人应在投标截止时间前，将投标文件完整上传并保存在本平台系统中。投标截止

时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件。

2．本项目不接受现场纸质、邮寄纸质、电报、电话、传真方式投标。

3．本平台对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

4．出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传并保存的。

（2）投标文件未按要求进行电子签名和电子签章，或电子签名或电子签章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

（三）投标文件的修改与撤回

1．在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的投标文件，投标文件一经解

密，将不允许修改或撤回。

2．在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

（四）投标文件的解密

投标人须在规定的投标解密时间内，使用制作该投标文件的同一业务数字证书对投标文

件进行解密，逾期未解密的投标文件作无效投标处理。

（五）投标有效期

投标有效期为 90 天，自提交投标文件的截止日计算。投标有效期比规定时间短的将被

作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。

在特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复 均以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但其投标将会被拒绝并无息退还投标保证金；

同意延期的投标人其权利与义务相应延至新的截止期。

（六）投标保证金（本项目不设投标保证金）

投标人应交纳投标保证金：¥0 元（人民币零元整）

1. 保证金须在投标截止时间前划达对应项目账号，否则为无效保证金。汇款时请注明所 投项目名称。投标人在平台完成项目登记后，在平台首页右上方“我的项目 ”模块，找到已 完成登记的项目，点击“项目流程 ”，进入项目的“保证金查询 ”模块，即可查看对应项目

的保证金账号信息。

（重要提醒：招标文件收款账户与保证金收款账户为不同账户）：

1) 投标保证金采用电汇(转账)方式递交的，投标保证金的汇款单位名称必须与投标人名 称一致，投标保证金应从投标人的账户转出，投标人必须按规定的投标截止时间提前到达招 标文件指定账户。同时，在标书内附上电汇单据扫描件。为保证收标工作顺利进行，建议投

标人在投标文件递交截止时间前两个工作日将保证金款项转达指定账户。

2) 通过银行柜台转账时，必须在银行进账单或汇款凭证中准确填写收款人和缴款人名称、 账户，以及缴付金额、缴款人证件号码信息；银行进账单或汇款凭证的备注/用途/附言等备

注信息栏中必须准确填写招标项目名称和项目编号（如无法填写完整项目名称，可缩略描写）。

3) 通过网上银行转账时，必须在网上银行支付界面准确填写收款人和缴款人名称、账户、

缴付金额，备注/用途/附言等备注信息栏中必须准确填写招标项目的项目名称和项目编号。

2. 缴款人名称须与投标人名称一致。

3. 如需开具保证金收据的，须现场签收票据。

4. 投标人未按招标文件要求递交投标保证金的，在评标时作否决投标资格处理。

5. 在中标结果公告发出之日起 5 个工作日内，招标代理机构采用银行主动划账方式退还 未中标人的投标保证金；在招标人与中标人签订合同，平台收到招标合同复印件/扫描件后 5 个工作日内，退还中标人的投标保证金；在投标有效期内不能确定中标人的，在投标有效期 满后五个工作日内，退还所有投标人的投标保证金。招标失败的项目，在招标结果公告后五

个工作日内，退还所有投标人的投标保证金。投标保证金自动划回到投标人银行账号。

6. 下列任何一种情况发生时，投标保证金将不予退回：

1) 投标人在招标文件中规定的投标截止日起的投标有效期内撤销其投标的；

2) 中标人无正当理由未能在规定期限内签订合同的；

3) 中标人未按招标文件规定提交履约保证金的；

4) 中标人无正当理由放弃中标的

5) 国家规定的其他情况。

（七）投标无效的情形

1.投标人不满足“投标人资格要求 ”所列的条件。

2.投标文件(或投标报价)未按招标文件规定的要求提供。

3.投标文件(或投标报价)未按招标文件规定加盖公章。

4.投标文件(或投标报价)未按招标文件规定签署及盖章的。

5.投标文件(或投标报价)的内容或所投标的与招标文件有严重背离。

6.投标报价严重偏离行业合理价格，经评标委员会审议为恶性报价，或者投标价格高于

招标文件设定的最高限价的（如有）；

7.投标报价出现缺项漏项。

8.对合同范本提出差异性条款的。

9.投标有效期不满足招标文件要求的。

10.未按招标文件要求提供授权证明文件的。

11.国家法律法规和招标文件规定的其他无效情形。

（八）招标文件的解释权

本招标文件由广州市乾和文化艺术传播有限公司负责解释。

1. 用户需求书

1. 投标人须对本项目为单位的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。

2. 用户需求书中打“★ ”号条款为实质性条款，投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。3. 用户需求书中打“▲ ”号条款为重要技术参数，不作为无效投标条款。

1. 项目概况

（一） 项目名称：2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目

（二） 项目地点：南沙区。

（三） 项目编号：GDCF2024-105

（四） 最高限价：人民币3000000元（含税价）

（五） 服务期：自合同签订之日起至本项目招标范围内的最后一个活动结束，双方完成所有结算手续，合同所约定的全部义务履行完毕之日止。

（六） 项目类别：服务类

（七） 项目地点：广州市南沙区

（八） 招标内容：粤港澳大湾区灯会活动常规演艺 。

1. **技术标准与要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数性质** | **序号** | **具体技术(参数)要求** |
|  | **1** | **1. 本项目招标范围及内容：** |
| ★ | 2 | 1.1. 通过不定向邀请招标方式选定一家服务机构，为采购人提供粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目的组织、策划、并向当地文化旅游局进行演出备案及实施工作。 |
|  | **3** | **2. 项目总体要求：** |
| ★ | 4 | 2.1. 投标人如获中标资格，不得将本项目以任何形式分包或转包给第三方，如有违反，采购人有权终止与中标人签订的采购服务合同。提供加盖投标人公章的承诺函。 |
|  | 5 | 2.2. 本《用户需求书》中的信息可能未能体现最终的用户需求，用户需求可能在签署合同之前的谈判中进行部分调整，因此，投标人应了解，所有的信息在项目正式运作开始前都处于接受分析、审查、改进和更新的状态。 |
| ★ | 6 | 2.3. 投标人在投标文件中提供的所有证明文件及方案均须加盖投标人的公章。 |
| ★ | 7 | 2.4. 如评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人应在接到评标委员会现场通知后1小时内提供详细的报价成本分析报告（内容应包括但不限于：①至投标截至时间为止最近三年内同等服务质量及要求的单价不高于本次投标报价的历史服务业绩证明（不少于3项，需提供加盖投标人公章的完整合同复印件，并提供原件核对）；②拟投入本项目的服务人员成本（提供加盖投标人公章的上述人员至投标截止时间前1个月在投标人本单位发放薪酬的证明复印件）；③加盖投标人公章的项目实施成本、税费、利润等证明文件复印件，并提供原件核对），投标人如未能按评标委员会的要求在规定时间内提供上述资料或评审委员会认为其报价成本分析不合理的，评标委员会有权作为无效投标处理。提供加盖投标人公章的承诺函。 |
|  | 8 | **3. 服务内容** |
|  | 9 | 3.1. 演出活动的组织、策划； 3.2. 演出人员的工资、节日服务费、服装、化妆、道具，以及演员交通、住宿费用（如有）等费用。 3.3. 演出活动的宣传（含节目单、宣传册的设计及制作）； 3.4. 所有活动现场的演出活动的后勤保障； 3.5. 完成活动所需的其他相关服务。 |
|  | 10 | **4. 具体服务要求** |
| ★ | 11 | 4.1. 演出地点：南沙区。 |
|  | 12 | 4.2. 演出时间及场次：按招标文件要求。 |
| ★ | 13 | 4.3. 活动定位：因不可抗力的影响，可向采购人书面申请，经同意后可调整为相应成本的其他演出活动或调整演出计划。 |
| ▲ | 14 | 4.4. 演出服务要求：投标人须具有专业的演出团队，并为本项目的所有演出活动提供伴奏服务（如需）。 |
| ▲ | 15 | 4.5. 投标人须在投标方案中提供演出的演出形式及演出方案（含具体的演出人员名单等相应的组织实施内容），并承诺项目实施期间，中标人须根据招标人的活动定位安排调整演出剧目，所有剧目经招标人确认后方可执行。提供加盖投标人公章的承诺函。 |
|  | 18 | 4.8. 现场综合管理要求（无） |
|  | 19 | 4.9. 演出活动的后勤保障要求 |
| ▲ | 20 | 4.9.1. 投标人须提供的服务人员配置要求： (1) 活动组织、执行人员（包括但不限于）：导演、舞台总监、前台主任、后台主任、催场人员、舞台服务人员、后勤保障人员、接待服务人员等。 (2) 投标人须按照招标人最终确定正式的表演人员名单执行。 |
| ▲ | 21 | 4.9.2. 投标人须根据招标人的实际情况提供符合招标人要求的演出团队（含指挥、伴奏）及服务人员，并负责所有人员的含税劳务费（演出费）、差旅费、食宿费、交通费、道具运输费等，该费用包含在投标总价内。投标人须自行承担拟派本项目所有演出及服务人员的管理工作，如发生事故或劳资纠纷，由投标人自行解决，招标人不承担任何责任；有违反国家的法律法规的，均由投标人承担所有责任，与招标人无关，招标人不承担任何连带责任。在投标文件中提供加盖投标人公章的承诺函。 |
| ▲ | 22 | 4.9.3. 配套活动组织管理：为演出期间的所有演职人员提供工作餐和住宿，产生的一切费用须已包含在投标总价内。 |
| ★ | 23 | 4.9.4. 投标人须负责其拟派本项目的所有现场服务人员的人身意外保险，因此产生的一切费用须已包含在投标总价内。 |
| ★ | 24 | 5. 知识产权要求**（提供加盖投标人公章的承诺函）**： 5.1. 投标人必须保证招标人在中华人民共和国境内使用的服务享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其肖像权、著作权、专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷，如有第三方向招标人提出侵犯知识产权的主张，须由投标人自行承担对第三方的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。招标人先行承担了相关损失赔偿或法律责任的，有权向投标人追偿。 5.2. 投标人如不拥有有效的知识产权使用权的，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权应向所有权人支付的知识产权的一切相关费用。 5.3. 招标人有权在项目实施过程中使用中标方案中中标人享有合法权利的自主知识产权，对于中标方案中涉及的他人所有的知识产权，中标人有义务获得许可，否则招标人有权解除合同并要求退还已支付的费用，招标人因此受到损害的，有权要求中标人予以赔偿。 |
|  | 25 | 6. **违约责任条款** 6.1. 中标人如获中标资格，在合同履行期间擅自中途停止或解除合同的，须向招标人退还已付的全部合同款项，并向招标人支付违约金。 6.2. 中标人未按时提供服务，从逾期次日起，每日向招标人偿付违约金，逾期累计超过3天的，招标人有权单方面中止合同，中标人须向招标人退还已付的全部合同款项。如因此造成招标人损失的，中标人须承担赔偿责任。 6.3. 中标人提供的服务不符合本项目用户需求的，招标人有权拒绝验收，中标人必须在收到招标人书面整改要求之日起3个工作日内予以修正，否则招标人有权终止合同，并追究违约责任。 |
|  | 26 | 7. **其他要求** |
|  | 27 | 7.1. 所有未经采用的投标文件概不退回，请自留备份文件。 |
|  | 28 | 7.2. 投标人须自行承担拟投入本项目的设备、设施的使用、维修、保养费用。 |
|  | 29 | 7.3. 中标人在项目实施过程应明确相关项目责任人，与招标人及相关部门密切协调和合作，对有关部门提出的修改意见要及时予以修改、调整，并接受有关部门的监督、检查。 |
|  | 30 | 7.4. 在项目实施期间，中标人应按照招标人的要求出席各种有关会议，签署会议记录文件。 |
| ▲ | 31 | 7.5. 中标人应本着诚实信用的原则，一切合理的谨慎和技能，以专业、及时和高效的方式提供服务范围中所规定的服务，并不得从事或允许他人从事任何行为，该等行为将对或可能会对招标人的声誉或荣誉产生不利影响。 |
|  | 32 | 7.6. 后期资料整理部分：投标人须对已完成的工作提供实景图片等资料的整理编辑，以留作备案存档资料之用。 |
|  | 33 | 8. 投标人须在投标文件中提供整体服务方案，内容应包括但不限于： |
| ▲ | 34 | 8.1. 演出活动的组织策划方案； |
| ▲ | 35 | 8.2. 演出活动宣传方案； |
|  | 36 | 8.4. 服务人员配置方案； |
|  | 37 | 8.5. 演出现场管理、后勤保障方案。 |
| ▲ | 38 | 9. 项目验收要求：详见本用户需求的《主要商务要求》。 |
|  | 39 | **10. 违约责任条款：** |
|  | 40 | 10.1. 中标人如获中标资格，在合同履行期间擅自中途停止或解除合同的，须向招标人退还已付的全部合同款项，并向招标人支付违约金。 |
|  | 41 | 10.2. 中标人未按时提供服务的，中标人须向招标人退还已付的相关合同款项。如因此造成招标人损失的，中标人须承担赔偿责任。 |
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。 | |

|  |  |
| --- | --- |
| 三、主要商务要求 | |
| 服务期 | 自合同签订之日起至本项目招标范围内的最后一个活动结束，双方完成所有结算手续，合同所约定的全部义务履行完毕之日止。 |
| 地点 | 招标人指定地点 |
| 投标有效期 | 从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天 |
| 付款方式 | 支付方式：甲方凭乙方提供的正式等额发票将项目费用分4期支付给乙方：  第一期：1月28号后，按照实际完成的工作量结算，支付实际完成量的90%，即人民币￥ 元（大写：）；  第二期：2月6号后，按照实际完成的工作量结算，支付实际完成量的90%，即人民币￥ 元（大写：）；  第三期：2月13号后，按照实际完成的工作量结算，支付实际完成量的90%，即人民币￥ 元（大写：）；  第四期：3月31号后，费用于乙方完成全部合同约定服务内容，并经双方验收合格后20个工作日内，双方以实际工作量结算，由甲方向乙方一次性付清余款。活动结束后甲方将通过演员组织管理、演出内容质量、现场应急处理、服务过程配合程度四个维度（占比各25%）给乙方打分，满分100分，高于80分为及格，双方全额结清尾款，低于80分视为不及格，将扣除合同总额的5%作为违约金后再进行尾款结算。 |
| 验收要求 | （1）按本招标文件第二章《用户需求》中的服务要求执行。 （2）投标人应在投标文件中提供详细的验收方案，包括验收项目、验收标准、验收实施办法等。（3）需做好每日演艺节目的签到和拍照留底，并将每次演出的签到表和演出记录的图片作为验收材料。（4）需提供保险购买凭证、演出报备结果材料等作为验收材料。 |
| 履约保证金 | 不收取 |
| 其他 | 1、报价要求:（1）本用户需求中提出的服务要求仅为完成本项目的最低要求，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足招标人实际需要的更优服务方案。 （2）投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等全部费用。 （3）投标人的投标总报价应包括但不限于：全部前期投入运作；活动宣传费用；策划管理人员、演出人员及相关服务人员的劳务费、保险费、交通费、餐费、加班费（如有）等；演出道具的租赁及运输费；乐器租赁费（如有）以及完成本项目所需的各项管理费用、银行费用、利润、风险金、税金、所有不可预见的隐含费用及一切技术和服务费（含相关技术指导与培训费）。 （4）上述费用如涉及到多次需求，所有费用均应包含在投标总价内，投标人必须详细理解招标文件的内容，以实现项目目标为标准编制投标方案并进行报价；投标人应根据项目实际情况，自行增加项目正常开展所必需但招标文件中没有列明或包含的内容及费用，并在投标文件中加以详细说明。投标人在中标并签署合同后，在招标范围内出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，招标人将不再支付任何费用。 （5）合同期内，无论市场物价是否有上升因素波动，中标人都不得以任何理由变更中标价格。  2、结算要求:（1）中标人须凭以下有效文件与招标人结算： 1)中标通知书（首付时提供）； 2)合同； 3)请款函； 4)经招标人确认的付款当期的验收证明； 5)中标人开具的等额正式增值税专用发票； 6)招标人认为需要提交的其他资料。 （2）招标人在前款规定的付款时间仅为向支付部门提出办理支付申请手续的时间（不含支付部门审核的时间），在上述时间内提出了支付申请手续即视为招标人已经按期支付，实际付款到账时间及金额以支付部门的支付时间及金额为准，招标人不承担任何逾期付款的违约责任，并且此情况不能成为中标人逾期完成本项目的理由。  3、合同生效条款:采购人与中标人应根据本招标文件第三章《合同文本》，签订合同生效条款。 |

|  |
| --- |
| **招标控制价及演艺清单** |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **板块** | **节目形式** | **具体内容** | **数量** | **单位** | **天数**  **（天）** | **招标控制单价（元）** | **备注** | | **一** | **贺岁新春板块** |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | 月牙土丘 | 传统舞蹈 | 如鼓舞、旗舞等 | 6 | 人 | 21 | 800 | 平日6天，春节15天 | | 2 | 月牙土丘 | 民乐表演 | 如古筝、琵琶、二胡等 | 3 | 人 | 2 | 1250 | 平日2天 | | 3 | 全园 | 巡游 | NPC古风，含汉服、妆造、道具 | 10 | 人 | 17 | 800 | 平日2天+春节15天 | | **二** | **湾区腾飞板块** |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | 海角汇客厅 | 荧光夜狮+巡游 | 夜光狮子 | 4 | 只 | 4 | 3000 | 平日3天+元宵1天 | | 2 | 海角汇客厅 | 动感街舞 |  | 6 | 人 | 18 | 800 | 平日3天+春节15天 | | 4 | 海角汇客厅 | 乐队演奏 | 流行乐队 | 3 | 人 | 35 | 1500 | 平日20天+春节15天 | | 5 | 海角汇客厅 | 巡游 | 智造先锋、装甲类机器人，含服装道具 | 2 | 人 | 31 | 1000 | 平日16天+春节15天 | | 6 | 海角汇客厅 | 巡游 | 《全运会吉祥物》 | 4 | 人 | 11 | 600 | 平日3天+春节8天  （初一至初八） | | 7 | 海角汇客厅 | 巡游 | 灯会吉祥物巡游 | 4 | 人 | 11 | 600 | 平日3天+春节8天  （初一至初八） | | **三** | **国际交响板块** |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | 大地艺术 | 街头音乐 | 如手风琴/萨克斯/小提琴等 | 2 | 人 | 12 | 1500 | 平日12天 | | 2 | 大地艺术 | 街头艺术 | 如铜人表演、街头魔术、杂技小丑等 | 3 | 人 | 6 | 1500 | 平日6天 | | 3 | 大地艺术 | 舞蹈+巡游 | 如《星空夜巡》等，带灯光的服装道具 | 8 | 人 | 17 | 800 | 平日2天+春节15天 | | 4 | 大地艺术 | 剧团巡游 | 时尚摩登街头创意秀，舞蹈+木偶+花车巡游 | 1 | 项 | 15 | 21000 | 春节15天 | | 5 | 大地艺术 | 艺术乐团 | 外籍乐队或交响乐器类 | 3 | 人 | 6 | 3000 | 平日6天 | | 6 | 大地艺术 | 巡游 | 异国风情（外籍）NPC | 8 | 人 | 6 | 2500 | 平日6天 | | **四** | **千年商都板块** |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | 八卦花坛 | 商都杂耍 | 如变脸/顶缸/顶碗/转碟等 | 1 | 人 | 10 | 2000 | 平日2天+春节8天  （初一至初八） | | 2 | 八卦花坛 | 情景互动 | 角色扮演+即兴对诗 | 1 | 人 | 7 | 1800 | 春节7天  （初九至初十五） | | 3 | 主舞台 | 声乐 |  | 1 | 人 | 17 | 1000 | 平日2天+春节15天 | | 4 | 主舞台 | 传统舞蹈 | 如《西关韵味》等 | 8 | 人 | 35 | 600 | 平日20天+春节15天 | | 5 | 主舞台 | 武术 | 如《咏春》、《南拳》等 | 10 | 人 | 9 | 1200 | 平日2天+春节7天  （初九至初十五） | | 6 | 主舞台 | 戏剧表演 | 如曲艺、粤剧、话剧、舞剧等 | 2 | 人 | 17 | 2000 | 平日9天+春节8天  （初一至初八） | | 7 | 主舞台 | 民族特色/地方特色节目 | 民族歌舞、民族乐器如独弦琴弹唱等 | 1 | 项 | 6 | 5000 | 平日6天 | | 8 | 主舞台 | 民间文艺表演 | 特色非遗表演节目 | 1 | 项 | 6 | 2800 | 平日6天 | | 9 | 水舞台 | 声乐 |  | 1 | 人 | 17 | 1000 | 平日2天+春节15天 | | 10 | 水舞台 | 传统舞蹈 |  | 8 | 人 | 35 | 600 | 平日16天+春节15天 | | 11 | 水乡牌坊 | 潮乐坊 | 民乐与潮流音乐结合的形式 | 3 | 人 | 35 | 1500 | 平日16天+春节15天 | | 12 | 水乡牌坊 | 粤语讲古 |  | 2 | 人 | 2 | 3000 | 平日1天+春节1天 | | 13 | 水乡牌坊 | 快闪舞蹈 |  | 6 | 人 | 18 | 800 | 平日3天+春节15天 | | 14 | 主舞台 | 舞狮+巡游 | 舞狮队 | 2 | 只 | 3 | 3000 | 春节3天  （初一至初三） | | 15 | 主舞台 | 麒麟+巡游 | 地方特色麒麟队（含锣鼓） | 2 | 只 | 3 | 3000 | 春节3天  （初一至初三） | | 16 | 主舞台 | 舞龙+巡游 | 舞龙队 | 1 | 条 | 3 | 8000 | 春节3天  （初一至初三） | | 17 | 主舞台 | 神仙团巡游 | 福禄寿喜财神、龙王、八仙、月老等15人 | 1 | 项 | 2 | 12000 | 春节2天（初五-初六） | | 18 | 主舞台 | 鱼灯巡游 | 鳌鱼灯，20人 | 1 | 项 | 2 | 15000 | 春节2天（初五-初六） | | 19 | 主舞台 | 木偶戏表演 | 专业院团的杖头木偶戏 舞台专场演出+巡游 | 1 | 项 | 2 | 45000 | 春节2天（初七-初八） | | 20 | 全园 | 巡游 | 古风/簪花/广府NPC | 10 | 人 | 23 | 800 | 平日8天+春节7天  （初九至初十五） | | **五** | **潮玩乐园板块** |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | 中心花坛 | 快闪舞蹈+巡游 | 如《绿野仙踪》|《森林精灵》等 | 6 | 人 | 18 | 800 | 平日3天+春节15天 | | 2 | 中轴线 | 巡游 | 《赛博NPC》 | 5 | 人 | 10 | 1000 | 平日2天+春节8天  （初一至初八） | | 3 | 中轴线 | 巡游 | 《同人coser》，如黑神话悟空角色团 | 5 | 人 | 17 | 1500 | 平日2天+春节15天 | | **六** | **其他** |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | 保险 |  | 为演出活动或演员购买意外保险 | 1 | 项 |  | 25000 | 68天 | | 2 | 演出报批 |  | 活动期间关于营业性演出的报备服务 | 1 | 项 |  | 30000 | 68天 | | 3 | 管理服务费 |  | 含演出期间内的所有演员管理/统筹 所有餐食/通勤交通等后勤服务 | 1 | 项 |  | 100000 | 68天 |   备注：  1、以上演出时间为2025年1月22日-3月30日期间（含春节假期），每天15:30-22:00，表演2-3场，巡游类节目至少30分钟，演出节目和场次可能根据活动实际情况有所调整。  2、以上演艺节目报价为含税价，且需包括但不限于除舞台硬件设施外的演员服装、化妆、道具，以及演员交通、住宿费用（如有）等为保障节目呈现质量的项目，不再单项计费。  3、活动时间包含春节假期，服务费用需已包含节假日服务费。  4、服务商需为演员购买保险，并配合完成活动期间的所有营业性演出报备工作、演员现场管理和演出统筹工作，把控演出质量。 |

1. 合同格式

（以下为合同格式，最终以签订版本为准）

**2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目**

甲方：

联系人：

联系电话：

乙方：

联系人：

联系电话：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等有关规定，本着精诚合作、平等互利的原则，就乙方向甲方提供特定演艺执行等服务有关事宜，签订本合同，供双方共同恪守：

**第一条 项目内容**

项目名称：

服务期限：

服务内容：详见附件一

**第二条 服务费用及支付方式**

1、合同费用共计为人民币￥ 元（大写：），不含税金额为￥ 元，增值税 %，税金为:￥ 元，如遇国家税率调整，则相应调整上述增值税税率及税金，最终费用根据活动服务报价单按实际发生内容进行结算。

2、支付方式：甲方凭乙方提供的正式等额发票将项目费用分4期支付给乙方：

第一期：1月28号后，按照实际完成的工作量结算，支付实际完成量的90%，即人民币￥ 元（大写：）

第二期：2月6号后，按照实际完成的工作量结算，支付实际完成量的90%，即人民币￥ 元（大写：）；

第三期：2月13号后，按照实际完成的工作量结算，支付实际完成量的90%，即人民币￥ 元（大写：）

第四期：3月31号后，费用于乙方完成全部合同约定服务内容，并经双方验收合格后20个工作日内，双方以实际工作量结算，由甲方向乙方一次性付清余款。活动结束后甲方将通过演员组织管理、演出内容质量、现场应急处理、服务过程配合程度四个维度（占比各25%）给乙方打分，满分100分，高于80分为及格，双方全额结清尾款，低于80分视为不及格，将扣除合同总额的5%作为违约金后再进行尾款结算。

3、结算要求:

（1）乙方须凭以下有效文件与招标人结算： 1)中标通知书（首付时提供）； 2)合同； 3)请款函； 4)经甲方确认的付款当期的验收证明； 5)乙方开具的等额正式增值税专用发票； 6)甲方认为需要提交的其他资料。

（2）甲方在前款规定的付款时间仅为向支付部门提出办理支付申请手续的时间（不含支付部门审核的时间），在上述时间内提出了支付申请手续即视为招标人已经按期支付，实际付款到账时间及金额以支付部门的支付时间及金额为准，招标人不承担任何逾期付款的违约责任，并且此情况不能成为中标人逾期完成本项目的理由。

4、甲乙双方约定款项的支付由甲方通过银行转账的方式支付至乙方指定的银行账户，乙方指定的银行账户信息如下：

开户名称：

开 户 行：

账 号：

**第三条 甲乙双方的权利和义务**

（一）甲方的权利和义务

1、甲方负责提供活动场地，为乙方提供必要的活动协助。

2、甲方负责维护活动的治安秩序。

3、针对特定演艺活动，甲方有权对乙方的表演内容、质量、安全等方面提出具体要求，乙方需积极响应并满足甲方要求。

（二）乙方的权利和义务

1、乙方必须确保所提供的演艺节目内容合法、健康、积极向上，符合国家法律法规和文化政策要求。

2、乙方的管理人员及其他工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。

3、乙方必须根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。

4、甲方有权根据乙方活动内容及质量提出合理建议，乙方需积极与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。

5、乙方应在合同约定时间内提供合同内容中的租用器材及相关作业，如因天气原因及不可抗力等因素导致活动不能如期进行，乙方应及时通知甲方，经甲方书面同意后可中止/终止活动。甲方根据乙方实际提供服务的内容支付服务费用。

6、乙方应与其聘请的有关演艺人员、团体、工作人员事先声明并征得其同意，同意授权甲方将其表演节目的录像、相片用于甲方或与甲方有关联的项目的内外部宣传，且甲方不必另行向乙方所聘请的有关演艺人员、团体、工作人员支付费用。若乙方未取得同意授权又未告知甲方，由此导致甲方侵犯第三方权利的，相应赔偿责任由乙方承担。

7、乙方负责所聘请演艺人员的聘请及管理，并负责理顺与其聘请人员之间的关系和保证所聘请人员的工作安全及表演内容的安全性。若工作过程中发生安全责任事故、人身伤害事故及第三者伤害事故的，均由乙方负责处理及承担所有责任和费用。

8、乙方应保证所提供的演艺节目内容原创或已获得合法授权，不存在任何版权纠纷。因版权问题给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

9、乙方应保证其提供的物料、节目等服务内容的安全性及合法性，否则由此产生的所有责任均由乙方承担；造成甲方损失的，乙方还应向甲方承担赔偿责任。

**第四条 违约责任**

1、乙方未能按合同规定的时间内完成合同约定的相关作业或提供的演艺节目内容不符合合同约定，经甲方催告后仍不改正的，甲方有权解除本合同，乙方应返还甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同活动费用20%的违约金，及承担甲方因此而遭受的损失。

2、如乙方提供的演艺节目内容存在违法、低俗、色情等不符合国家法律法规和文化政策要求的情况，甲方有权立即终止合同，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3、如甲方不能按本合同第二条第2款的约定履行付款义务，且经乙方书面催告后未能在2个工作日内支付的，每迟延一日，甲方应向乙方支付应付未付活动费用金额万分之五的违约金。

4、本合同委托内容确定后，委托变更、中止和提前终止需双方书面确认。如任何一方违约，违约方须赔偿对方。

5、如因非不可抗力因素（不可抗力是指发生合同当事人在订立合同时不可预见、不可避免、不可控制的意外事故，常见的不可抗力主要包括自然灾害，如地震、海啸、洪水、火山爆发等。火灾、罢工、政府行为，如突然发布禁运、禁止进口、出口等行政命令、战争、瘟疫等）原因导致活动取消或者延期的，需要支付乙方已经实际发生支出的费用，但不得超过人民币￥ 元（大写： ）。

**第五条 保密条款**

1、甲乙双方除经对方书面许可或履行法定义务外，任何一方不得向第三方泄露本服务合同的任何内容（含本合同的签订及履行情况）以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。否则应承担因此产生的全部违约责任。

2、本合同解除或终止，不影响本保密条款的执行。

**第六条 争议解决**

若双方在合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，协商不成的，可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

**第七条 其它**

1、本合同约定的履行期届满后，本合同自动失效。届时双方若愿继续合作，应重新订立协议。

2、本合同自签订之日起生效。

3、本合同一式陆份，甲方持肆份，乙方持贰份，具有同等法律效力。

4、本合同项下的附件构成本合同的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（盖章）：  联系电话：  法定代表人或委托代理人：  签约日期： 年 月 日 | 乙方（盖章）：  联系电话：  法定代表人或委托代理人：  签约日期： 年 月 日 |

**廉洁共保协议书**

甲方：

乙方：

为规范双方之间关于物资配件和服务采购、工程建设、设备和工装采购、租赁、业务合作等事项的正常业务往来，防止发生谋取不正当利益的各种违法违纪行为，保护双方当事人的合法权益，根据有关法律法规和廉政建设责任制规定，双方签订本协议书。

1. **各方的责任**

（一）严格遵守市场准入、项目招、投标等有关法律、法规、政策，以及廉政建设的各项规定。

（二）严格执行合同文件，自觉按合同办事。

（三）业务活动坚持公开、公平、公正、诚信、透明原则，不得为获取不正当的利益损害双方利益，不得违反行业有关规定。

（四）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为，应及时提醒，得以制止、纠正；劝阻无效时，应向其监督部门或上级主管部门反映情况，予以纠正；情节严重的，应向纪检监察、司法机关举报。

**第二条 乙方的责任**

应与甲方人员保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行物资配件采购、工程建设、设备和工装采购、租赁、业务活动等事项的有关法规政策，并遵守以下规定：

（一）不以任何理由向甲方、甲方代表、相关单位或个人赠送礼金、有价证券、贵重物品或回扣、好处费、感谢费等。

（二）不以任何理由为甲方、甲方代表和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

**第三条 甲方的责任**

应与乙方人员保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行物资配件采购、工程建设、设备和工装采购、租赁、业务活动等事项的有关法规政策，并遵守以下规定：

（一）不向乙方及相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证劵、贵重物品和好处费、感谢费等。

（二）不在乙方及相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

**第四条 违约责任**

（一）甲方代表工作人员有违反本协议书第一、三条行为的，按照管理权限，根据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关处理；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿或补偿。

（二）乙方工作人员有违反本协议书第一、二条责任行为的，按照管理权限，根据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关处理；给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿或补偿。

**第五条** 本协议书与项目合同具有同等法律效力，经各方签署后生效。

1. 本协议书的有效期为双方合作结束时止。
2. 本协议书一式陆份，甲方持肆份，乙方持贰份。

甲方单位（盖章）： 乙方（盖章）：

法定或授权代表人： 法定或授权代表人：

（签字） （签字）

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

第四章 开标、评标和定标

一、 开标

（一） 本次招标采用一次开标形式。开标时，开启唱标文件，由招标代理机构工作人员

解密《开标一览表》中的投标报价。

（二） 招标代理机构按招标公告规定的时间进行线上开标，评标委员会专家成员不参与

开标过程。

（三） 开标时，投标人应由相关授权人员上传投标文件并在指定时间进行解密。对开标 有异议的投标人代表应凭法定代表人/负责人证明书原件、授权委托证明书原件（委托授权代

表出席开标会的）、本人身份证明原件，提出异议。

（四） 开标时，由招标人工作人员检查投标文件的加密情况。经确认无误后，将各投标 文件按顺序进行解密，展示投标人名称和《开标一览表》内容。未公布的投标价格、价格折

扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

（五） 逾时提交或撤回的投标文件将不予以解密。

（六） 招标代理机构将记录开标的有关内容，存档备查。

二、 评标

（一） 评标原则和评标方法

1. 基本原则：依据《中华人民共和国招标投标法》以及国家和地方政府有关招标投标法

规的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、信用 ”的原则进行评标。

（二） 本次评标采用综合评分法。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重构成如

下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术评分 | 商务评分 | 价格评分 |
| 分值 | 45 | 15 | 40 |

（三） 本次招标由招标人依法组建评标委员会。评标委员会由招标人的代表和从专家库 随机抽取的专家组成，如招标人不派代表参加评审，则评标委员会全部由从专家库随机抽取 的专家组成。评委会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件

设定的程序和规则推荐评审结果，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。

（四）评标专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，招标当事人也可以要求

该评标专家回避：

1. 三年内曾在参加本招标项目的投标人中任职或担任顾问的；

2. 配偶或直系亲属在参加本招标项目的投标人中任职或担任顾问的；

3. 与参加本招标项目投标人发生过法律纠纷或存在其他利益纠纷的；

4. 评标委员会中，同一任职单位评标专家超过一名的；

5. 任职单位与招标人或参加本招标项目的投标人存在行政隶属、控股或参股关系的（不

含招标人代表）；

6. 参与本招标项目招标文件、招标需求、招标方式的论证和咨询服务工作的；

7. 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

（六）对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

（七）价格修正

1.评审小组将详细分析、核对每一份投标分项报价表，看其是否有计算上或累加上的算

术误差，并加以修正。修正误差的原则如下：

2.大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价为准，修正总价（单价小数点明显错位

的除外）；

4.分项报价表合计总报价与系统显示不同的，以分项报价表合计总报价为准。

5.评审小组按上述修正误差的原则调整的价格对其报价人具有约束力。如果报价人不接

受修正后的价格，其报价将被拒绝。

6.超过最高限价的报价将被拒绝。

三、 评标程序

（一） 投标文件初审

1. 评标委员会将根据评审细则的规定，对投标文件进行资格性审查。出现不符合下列情

形之一的，该投标人作无效投标处理。《资格性审查表》如下：

资格性审查表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
|  | 投标人必须为中华人民共和国境内注册成立、合法存续的法人或非法人组织。分公 司投标的，必须由具有法人资格的总公司授权。提供事业单位登记管理部门核发且 在有效期内的事业单位法人证书复印件加盖公章或工商行政管理部门核发的有效  营业执照复印件加盖公章。 |
|  | 投标人没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结，声明在投  标活动中 3 年内没有重大违法活动和涉嫌违规行为。 |
|  | 投标人未被列入“信用中国 ”网站(www.creditchina.gov.cn)组记录失信被执行人 或重大税收违法案件当事人名单 ”，投标人须提供《信用记录承诺函》附“信用中 国 ”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用记录查询结果截图并打印页面加盖公  章。 |
|  | 投标人出具的《公平竞争承诺书》。 |
|  | 本项目不接受联合体投标。 |

2.评标委员会进行资格性审查时认定投标人不合格的，评标委员会应当电话告知投标人，投标人可在限定时间内以电话方式进行澄清，评标委员会不再接受其他外部资料。如遇无法联系投标人达 3 次，评审委员会主任（组长）现场宣布不合格结果。

3.不通过资格性审查或投标无效的，不作符合性审查。

（二） 符合性审查

1. 评标委员会将根据评审细则的规定，对投标文件进行符合性审查。出现不符合下列情

形之一的，该投标人作无效投标处理。《符合性审查表》如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1. | 法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件 |
| 2. | 授权委托书及授权委托人身份证复印件（法人本人参与投标可以不提供） |
| 3. | 投标报价确定且不高于最高限价。 |
| 4. | 有盖章、签署要求的格式文件已按要求盖章、签署。 |
| 5. | 完全满足招标文件中带★号的条款和用户需求书中的招标需求，无重大偏离(审  查《实质性响应条款一览表》)。 |
| 6. | 未发现属无效投标的其他情形（见表末说明）。 |

2. 评标委员会进行符合性审查时认定投标人不合格的，评标委员会应当电话告知投标人，投标人可在限定时间内以电话方式进行澄清，评标委员会不再接受其他外部资料。如遇无法联系投标人达 3 次，评审委员会主任（组长）现场宣布不合格结果。

3. 不通过符合性审查或投标无效的，不作综合评定。

说明：以下为属于无效投标的其他情况。

（1）评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人/负责人或其委托代理

人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

（2）投标文件提供虚假材料的；

（3）投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方

式投标的；

（4）投标人对招标人、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；

（5）按有关法律法规、规章规定属于无效投标的。

（6）评标委员会认为，投标人的报价明显不合理或者明显低于其他投标报价，有可能影 响项目质量和不能诚信履约的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标 人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，投标无效。

（7）对不通过初审或被认定其投标无效的，评标委员会需签署书面意见，并当场书面或电话告知投标人，投标人可在限定的时间内以书面或电话方式进行澄清，评标委员会不再接受其他外部材料。

（8）被评标委员会确定为投标文件无效的，其投标文件即被视为不能通过初审，不得参

与技术、商务和价格的评审。

（三） 投标文件的澄清

1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

2. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评标现场以外的任何形式的文件资料。

4. 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将按照招标文件要求予 以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

（四） 综合评定（100 分）

评标委员会将按下列评分标准进行评分，总分值为 100 分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分指标 | | 分项分值 | 评 分 说 明 |
| 价格部分 | | 40 | 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标价格得分=基准价/投标报价\*40 |
| 商务部分  （15分） | 投标人的同类项目业绩 | 5 | 具有自2022年1月1日至今投标人完成的相关业绩，每提供1份业绩证明得1分，最高得 5分。 注：须提供加盖投标人公章的合同关键页复印件作为业绩证明，时间以合同签订时间为准，否则，视为无效业绩。未按要求提供证明材料的原不得分。 |
| 拟投入本项目的技术服务人员综合能力 | 6 | 每提供一名具有与本项目相关的文化领域的省（或以上）级别奖项的人员证明得2分，市级奖项的人员证明得1分，本项最高得6分。  备注：提供证书复印件和投标截止日前1个月在投标单位任职的工作证明文件。 |
| 增值服务 | 4 | 提供的增值服务内容与本项目切实相关，且对采购人有实际帮助的得4分；  提供的增值服务内容与本项目基本相关，对采购人有一定帮助的得2分；  提供的增值服务内容与本项目不太相关，对采购人没有太大帮助的得1分；  未提供增值服务或提供的增值服务与本项目完全不相关的不得分。 |
| 技术部分  （45分） | 技术条款的响应程度 | 15 | 所有技术条款完全满足招标要求的，得15分； 每1条带▲的重要技术条款不完全满足招标要求的减2分； 每1条一般技术条款不完全满足招标要求的减1分； 最低减至0分。 注：未按采购需求提供证明材料（不限于相片）或提供的证明文件不清晰导致专家无法辨识的（附承诺书，格式自定），视为不满足该项技术参数。 |
| 项目整体服务方案 | 25 | 方案内容：包含演出方案、节目资源、演员阵容（人员简介，活动照片）。方案内容完整详细、全面、合理可行、针对性强，完全满足采购人的需求得25分； 方案内容较完整详细、全面、较合理可行、针对性较强，基本满足采购人的需求得15分； 方案内容完整性一般、合理性一般、针对性一般，不满足采购人的需求得5分； 方案内容不完整、不满足采购人的需求或未提供方案不得分。 |
| 演出现场后勤保障、组织管理方案 | 5 | 方案内容完整详细、全面、合理可行、针对性强，完全满足采购人的需求得5分； 方案内容较完整详细、全面、较合理可行、针对性较强，较满足采购人的需求得3分； 方案内容完整性一般、合理性一般、针对性一般，不太满足采购人的需求得1分； 方案内容差、不满足采购人的需求或未提供方案不得分。 |
| 合计 | | 100 |  |

备注：1.评委对各投标文件进行比较后，根据计分方法进行相应地打分。

2.技术评分是所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

3.招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

（五）综合评分的计算和中标单位推荐

1.本项目按照投标人综合得分自高至低推荐候选人。

2.综合评分=技术评分＋商务评分+价格评分

3.各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合 评分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合评分相同，且投标报价相同的，按技术评 分由高到低顺序排列。综合评分相同，且投标报价和技术评分均相同的，名次由评标委员会 随机抽取的方式决定。评标委员会按上述排列向招标人推荐第一名为中标人，第二名为候补中标人。

（六）中标候选人推荐

1.评标委员会按上述综合评分排序向招标人推荐第一名为中标人，第二名为候补中标人。

第一中标候选人不得随意放弃中标资格。

四、 项目废标处理

下列情况出现将作废标处理：

（一） 符合资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；

（二） 出现影响招标公正的违法、违规行为的；

（三） 因重大变故，招标任务取消的。

五、 定标

（一） 凡发现中标单位有下列行为之一的，将移交有关部门依法处理。

1. 提供虚假材料谋取中标的；

2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

3. 与招标人、其他投标人工作人员恶意串通的；

4. 向招标人工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

5. 在招标过程中与招标人进行协商谈判的；

6. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

7. 有法律法规规定的其他损害招标人利益和社会公共利益情形的。

招 标 结 果 确 认 后 ， 招 标 人 将 中 标 结 果 在 阳 光 采 购 服 务 平 台 门 户 网 站 （ http://www.gzsun.com.cn/ ） 、 广 州 国 企 阳 光 采 购 信 息 发 布 平 台 （<http://ygcg.gzggzy.cn/p92/index.html>）、广州南沙资产经营集团有限公司官网（http://www.gnao.com.cn/）进行公告。不在中标名单之列者即为落标人，招标人不再以其它方式另行通知。

（二） 中标结果公告后，中标单位须根据广州诚锋建设咨询有限公司规定缴纳招标服务费，相关缴费方式以广州诚锋建设咨询有限公司规定为准。中标单位在完成缴费后领取发票和《中标通知书》。《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

（三） 中标单位放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

六、 签约

（一） 招标人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标单位投

标文件的约定，与中标单位签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标单位投标文

件作实质性修改。

(二) 招标人不得向中标单位提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标

单位私下订立背离合同实质性内容的协议。

第五章 投标文件格式

投标文件包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作，本章有提供格式文件的请按格式

要求提交。

1. 资格性审查文件（资格性审查文件须编制在投标文件中，均须加盖公章或骑缝章）

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
|  | 投标人必须为中华人民共和国境内注册成立、合法存续的法人或非法人组织。分公 司投标的，必须由具有法人资格的总公司授权。提供事业单位登记管理部门核发且 在有效期内的事业单位法人证书复印件加盖公章或工商行政管理部门核发的有效  营业执照复印件加盖公章。 |
|  | 投标人没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结，声明在投  标活动中 3 年内没有重大违法活动和涉嫌违规行为。 |
|  | 投标人未被列入“信用中国 ”网站(www.creditchina.gov.cn)组记录失信被执行人 或重大税收违法案件当事人名单 ”，投标人须提供《信用记录承诺函》附“信用中 国 ”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用记录查询结果截图并打印页面加盖公  章。 |
|  | 投标人出具的《公平竞争承诺书》。 |
|  | 本项目不接受联合体投标。 |

二、符合性审查文件（符合性审查文件须编制在投标文件中，均须加盖公章或骑缝章）

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
|  | 法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件 |
|  | 授权委托书及授权委托人身份证复印件（法人本人参与投标可以不提供） |
|  | 投标报价确定且不高于最高限价。 |
|  | 有盖章、签署要求的格式文件已按要求盖章、签署。 |
|  | 完全满足招标文件中带★号的条款和用户需求书中的招标需求，无重大偏离(审  查《实质性响应条款一览表》)。 |
|  | 未发现属无效投标的其他情形（见表末说明）。 |

三、商务和技术文件（均须加盖公章或骑缝章）

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

特别提示与要求：

请投标人严格按照表格内容及要求制作投标文件，所有证书类文件提供复印件且必须在

有效期内，表中带★的材料将作为投标人资格性和符合性审查的重要内容之一。

一、投标承诺函

广州市乾和文化艺术传播有限公司/广州诚锋建设咨询有限公司：

我方收到贵单位关于“2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目 ”（项目编号：GDCF2024-105）的招标文件，完全理解招标文件的所有内容。决定投标本项目，据此我方承诺如下：

一、 我方的投标文件在投标截止日后 90 天（日历天）内保持有效，如中标，有效期

将延至本项目《招标合同》执行期满日为止。

二、 我方在参与投标前已仔细研究了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为 此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，

放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

三、 我方声明投标文件及所提供的一切资料均真实无误及有效。由于我方提供资料不 实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵单位提出的要求，提供与投标有关的任何其它数据或信息。

四、 我方理解贵单位不一定接受最低报价的投标。

五、 我方同意如在本项目开标后、投标有效期之内撤回投标，或中标后未在规定期限

内签订合同并送贵单位备案的，贵单位将不退还投标保证金。

六、 我方保证，招标人在中华人民共和国境内使用我方投标货物、资料、技术、服务 或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、 商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权

人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

七、 所有与本招标项目有关的函件请发往下列地址：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 地址（邮编） |  | 传真 |  |
| 联系人（职务） |  | 电话 |  |

投标人名称（单位公章）：

法定代表人/负责人/委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：本格式文件内容不得擅自删改。

二、资格声明

广州市乾和文化艺术传播有限公司/广州诚锋建设咨询有限公司：

下述投标人自愿响应贵单位2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目（项目编号：GDCF2024-105）招标公告，参与本招标项目的投标事宜，并按招标文件的要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1.我方为本次招标所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为

其真实性和正确性承担法律责任；

2.我方是依法注册的法人或非法人组织，具有独立承担民事责任的能力，提供以下相 关证照的原件扫描件（见附件）之一：1.企业法人营业执照；2.事业法人登记证。在法律上、

财务上和运作上完全独立于广州市乾和文化艺术传播有限公司；

3.我方在参与投标活动中三年内没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因此而被

有关部门警告或处分的记录。

4.我方没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人/负责人/委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

1. 开标一览表

项目名称：2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目

项目编号：GDCF2024-105 [货币单位：人民币、元]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目最高限价（元）** | **服务期** | **服务质量** | **投标报价**  **（元）** | **备 注** |
| **1** | 3,000,000 | 按招标文件要求 | 按招标文件要求 |  |  |

此报价包括但不限于设备、日常消耗品、人工费 、社会福利、管理、交通、住宿、餐费、服装、维护、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项所有费用，按合同约定完成工作。最终结算金额按实际演出场数及人员进行结算。

附：投标报价明细表。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人/负责人/委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **投标报价明细表**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **活动时间** | | **2025年1月22日-3月30日** | | | |  |  |  |  |  |  | | | **活动地点** | | **广州市南沙区** | | | |  |  |  |  |  |  | | | **序号** | | **板块** | **节目形式** | **具体内容** | **数量** | **单位** | **总天数**  **（天）** | **招标控制单价（元）** | **招标控制总价（元）** | **投标价单价（元）** | **投标价总价（元）** | **备注** | | **一** | | **贺岁新春板块** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | | 月牙土丘 | 传统舞蹈 | 如鼓舞、旗舞等 | 6 | 人 | 21 | 800 | 100800 |  |  | 平日6天，春节15天 | | 2 | | 月牙土丘 | 民乐表演 | 如古筝、琵琶、二胡等 | 3 | 人 | 2 | 1250 | 7500 |  |  | 平日2天 | | 3 | | 全园 | 巡游 | NPC古风，含汉服、妆造、道具 | 10 | 人 | 17 | 800 | 136000 |  |  | 平日2天+春节15天 | | **二** | | **湾区腾飞板块** |  |  |  |  |  |  | 0 |  |  |  | | 1 | | 海角汇客厅 | 荧光夜狮+巡游 | 夜光狮子 | 4 | 只 | 4 | 3000 | 48000 |  |  | 平日3天+元宵1天 | | 2 | | 海角汇客厅 | 动感街舞 |  | 6 | 人 | 18 | 800 | 86400 |  |  | 平日3天+春节15天 | | 4 | | 海角汇客厅 | 乐队演奏 | 流行乐队 | 3 | 人 | 35 | 1500 | 157500 |  |  | 平日20天+春节15天 | | 5 | | 海角汇客厅 | 巡游 | 智造先锋、装甲类机器人，含服装道具 | 2 | 人 | 31 | 1000 | 62000 |  |  | 平日16天+春节15天 | | 6 | | 海角汇客厅 | 巡游 | 《全运会吉祥物》 | 4 | 人 | 11 | 600 | 26400 |  |  | 平日3天+春节8天（初一至初八） | | 7 | | 海角汇客厅 | 巡游 | 灯会吉祥物巡游 | 4 | 人 | 11 | 600 | 26400 |  |  | 平日3天+春节8天（初一至初八） | | **三** | | **国际交响板块** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | | 大地艺术 | 街头音乐 | 如手风琴/萨克斯/小提琴等 | 2 | 人 | 12 | 1500 | 36000 |  |  | 平日12天 | | 2 | | 大地艺术 | 街头艺术 | 如铜人表演、街头魔术、杂技小丑等 | 3 | 人 | 6 | 1500 | 27000 |  |  | 平日6天 | | 3 | | 大地艺术 | 舞蹈+巡游 | 如《星空夜巡》等 | 8 | 人 | 17 | 800 | 108800 |  |  | 平日2天+春节15天 | | 4 | | 大地艺术 | 剧团巡游 | 《红韵摩登》时尚街头创意秀，内容含舞蹈+木偶+花车巡游 | 1 | 项 | 15 | 21000 | 315000 |  |  | 春节15天 | | 5 | | 大地艺术 | 艺术乐团 | 外籍乐队或交响乐器类 | 3 | 人 | 6 | 3000 | 54000 |  |  | 平日6天 | | 6 | | 大地艺术 | 巡游 | 异国风情（外籍）NPC | 8 | 人 | 6 | 2500 | 120000 |  |  | 平日6天 | | **四** | | **千年商都板块** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | | 八卦花坛 | 商都杂耍 | 如变脸/顶缸/顶碗/转碟等 | 1 | 人 | 10 | 2000 | 20000 |  |  | 平日2天+春节8天（初一至初八） | | 2 | | 八卦花坛 | 情景互动 | 角色扮演+即兴对诗 | 1 | 人 | 7 | 1800 | 12600 |  |  | 春节7天（初九至初十五） | | 3 | | 主舞台 | 声乐 |  | 1 | 人 | 17 | 1000 | 17000 |  |  | 平日2天+春节15天 | | 4 | | 主舞台 | 传统舞蹈 | 如《西关韵味》等 | 8 | 人 | 35 | 600 | 168000 |  |  | 平日20天+春节15天 | | 5 | | 主舞台 | 武术 | 如《咏春》等 | 10 | 人 | 9 | 1200 | 108000 |  |  | 平日2天+春节7天（初九至初十五） | | 6 | | 主舞台 | 戏剧表演 | 如曲艺、粤剧、话剧、舞剧等 | 2 | 人 | 17 | 2000 | 68000 |  |  | 平日9天+春节8天（初一至初八） | | 7 | | 主舞台 | 民族特色/地方特色节目 | 民族歌舞、民族乐器如独弦琴弹唱等 | 1 | 项 | 6 | 5000 | 30000 |  |  | 平日6天 | | 8 | | 主舞台 | 民间文艺表演 | 特色非遗表演节目 | 1 | 项 | 6 | 2800 | 16800 |  |  | 平日6天 | | 9 | | 水舞台 | 声乐 |  | 1 | 人 | 17 | 1000 | 17000 |  |  | 平日2天+春节15天 | | 10 | | 水舞台 | 传统舞蹈 |  | 8 | 人 | 35 | 600 | 168000 |  |  | 平日16天+春节15天 | | 11 | | 水乡牌坊 | 潮乐坊 | 民乐与潮流音乐结合的形式 | 3 | 人 | 35 | 1500 | 157500 |  |  | 平日16天+春节15天 | | 12 | | 水乡牌坊 | 粤语讲古 |  | 2 | 人 | 2 | 3000 | 12000 |  |  | 平日1天+春节1天 | | 13 | | 水乡牌坊 | 快闪舞蹈 |  | 6 | 人 | 18 | 800 | 86400 |  |  | 平日3天+春节15天 | | 14 | | 主舞台 | 舞狮+巡游 | 舞狮队 | 2 | 只 | 3 | 3000 | 18000 |  |  | 春节3天（初一至初三） | | 15 | | 主舞台 | 麒麟+巡游 | 地方特色麒麟队（含锣鼓） | 2 | 只 | 3 | 3000 | 18000 |  |  | 春节3天（初一至初三） | | 16 | | 主舞台 | 舞龙+巡游 | 舞龙队 | 1 | 条 | 3 | 8000 | 24000 |  |  | 春节3天（初一至初三） | | 17 | | 主舞台 | 神仙团巡游 | 福禄寿喜财神、龙王、八仙、月老等15人 | 1 | 项 | 2 | 12000 | 24000 |  |  | 春节2天（初五-初六） | | 18 | | 主舞台 | 鱼灯巡游 | 鳌鱼灯，20人 | 1 | 项 | 2 | 15000 | 30000 |  |  | 春节2天（初五-初六） | | 19 | | 主舞台 | 木偶戏表演 | 专业院团的杖头木偶戏 舞台专场演出+巡游 | 1 | 项 | 2 | 45000 | 90000 |  |  | 春节2天（初七-初八） | | 20 | | 全园 | 巡游 | 古风/簪花/广府NPC | 10 | 人 | 23 | 800 | 184000 |  |  | 平日8天+春节7天（初九至初十五） | | **五** | | **潮玩乐园板块** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | | 中心花坛 | 快闪舞蹈+巡游 | 如《绿野仙踪》|《森林精灵》等 | 6 | 人 | 18 | 800 | 86400 |  |  | 平日3天+春节15天 | | 2 | | 中轴线 | 巡游 | 《赛博NPC》 | 5 | 人 | 10 | 1000 | 50000 |  |  | 平日2天+春节8天（初一至初八） | | 3 | | 中轴线 | 巡游 | 《同人coser》，如黑神话悟空角色团 | 5 | 人 | 17 | 1500 | 127500 |  |  | 平日2天+春节15天 | | **六** | | **其他** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | | 保险 |  | 为演出活动或演员购买意外保险 | 1 | 项 |  | 25000 | 25000 |  |  | 68天 | | 2 | | 演出报批 |  | 活动期间关于营业性演出的报备服务 | 1 | 项 |  | 30000 | 30000 |  |  | 68天 | | 3 | | 管理服务费 |  | 含演出期间内的所有演员管理/统筹 所有餐食/通勤交通等后勤服务 | 1 | 项 |  | 100000 | 100000 |  |  | 68天 | | **合计：** | | | | | | |  |  | **3000000** |  |  |  | |
| 备注：  1、以上演出时间为2025年1月22日-3月30日期间（含春节假期），每天15:30-22:00，表演2-3场，巡游类节目至少30分钟，演出节目和场次可能根据活动实际情况有所调整。  2、以上演艺节目报价为含税价，且需包括但不限于除舞台硬件设施外的演员服装、化妆、道具，以及演员交通、住宿费用（如有）等为保障节目呈现质量的项目，不再单项计费。  3、活动时间包含春节假期，服务费用需已包含节假日服务费。  4、服务商需为演员购买保险，并配合完成活动期间的所有营业性演出报备工作、演员现场管理和演出统筹工作，把控演出质量。 |

# 注意：**投标价单价不能超过控制单价，否则会做废标处理。**

四、法定代表人证明书

姓名：身份证号码：在我方（或者企业、单位）任职务，是我公司（或者企业、单位）

的法定代表人/负责人。

特此证明。

投标人名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

说明：

法定代表人参加开标会的，签到时提交法定代表人证明书。可使用上述格式，也可使用

工商部门统一印制的法定代表人证明书格式。

请将身份证附于下方：

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

五、授权委托证明书

广州市乾和文化艺术传播有限公司/广州诚锋建设咨询有限公司：

本人（姓名）系（投标人名称）法定代表人，现授权（委托代理人姓名）为我方合法委 托代理人，参加2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目(项目编号：GDCF2024-105)投标活动及相关事宜。 该授权代表在本次投标活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，均代表我方的行为，与本人的行为具有同等的法律效力。我方将承担授权代表行为的一切法律责任后果。

本授权书有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附：代理人性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

（营业执照等）注册号码：

经营范围：

请将身份证附于下方：

|  |  |
| --- | --- |
| 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

授权单位（单位公章）：

年 月 日

六、总公司投标授权书（分支机构适用）

广州市乾和文化艺术传播有限公司/广州诚锋建设咨询有限公司：

我(法定代表人姓名）系（总公司名称）的法定代表人，现授权 （分公司名称）为

我方合法委托代理人参加“2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目 ”的投标活动。该分公司的授权代表 在本投标活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，均代表我方的行为，与本人的行为具有同等的法律效力。我方将承担授权代表行为的一切法律责任和后果。

本授权书于年月日签字生效，代理人无转委托权。

授权人：（总公司名称）（盖章）

法定代表人： （签字）

年 月 日

七、投标人简介

（格式自定义）

投标人应以文字形式简要介绍企业概况。

投标人名称： （ 公章）

授权代表签名：

日期：

八、类似服务项目业绩一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 项目名 称 | 项目地址 | 项目类型 | 合同 总价 | 合同签 订时间 | 服务年 限 | 获奖情 况 | 项目单位/联 系人电话 |
| 一 | 项目业绩经验： | | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：根据评分表的要求提交相应资料。未提供或提供材料不完整的业绩，将不予承认。

投标人名称： （公章）

日 期：

九、拟投入本项目管理人员概况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 姓名 | 性 别 | 年 龄 | 学 历 | 资 格 证 书 | 从事类似服务简 历/年限/经验 | 已完成的 监督管理 项目情况 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  | 项 目 负  责人 |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：根据评分表的要求提交相应资料。未提供或提供材料不完整的业绩，将不予承认。

投 标 人：（单位公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

十、银行履约保函（格式）

致：

鉴于 公司（以下简称“承包人 ”）已于 与 （以

下简称“发包人 ”）就 签订了 服务合同（下称“合同 ”）；

鉴于你方在合同中要求承包人向你方提交下述金额的银行履约保函，作为承包人履行合

同责任的保证，本银行同意为承包人出具本保函。

根据本保函，本银行向你方承担支付人民币 元 （大写）

的责任的保证，并无条件受保函的约束。

承包人在合同履行过程中，由于违约或非不可抗力等原因需向你方支付违约金、赔偿金 或补偿金的，在你方以书面形式提出要求得到上述金额内的任何付款时，本银行于 5 个工作 日内给予支付，不挑剔、不争辩，也不要求你方说明背景、理由及不要求承包人出具违约证

明。

本银行放弃你方应先向承包人要求赔偿上述金额然后再向银行提出要求的权利。

本银行还同意在你方和承包人之间的合同条款、合同项下的服务或合同文件发生变化、

补充或修改也无须通知本银行。

本保函直至合同约定的服务期满后 15 天内一直有效。

银行名称：（盖章）

银行法定代表人或负责人：（签名）

日期： 年 月 日

十一、重要技术参数响应一览表

项目名称：2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目

项目编号：GDCF2024-105

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 重要技术参数响应条款 | 投标人响应情况 | 差异 |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

说明：

1.“重要技术参数响应条款 ”一栏应填写具体的响应内容。

2.“投标人响应情况 ”中有差异的要具体说明；填写响应、完全响应或留空均

视同响应。

3.“差异 ”有差异的要具体说明，如无差异可填写“无差异 ”或留空。

4.请投标人认真填写本表内容。

法定代表人/负责人/委托代理人（签字或盖章）：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

十二、实质性响应条款一览表

项目名称：2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目

项目编号：GDCF2024-105

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 实质性响应条款 | 投标人响应情况 | 差异 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

说明：

1.本表所列条款必须一一予以响应（留空视同响应），“实质性响应条款 ”一栏

应填写具体的响应内容。

2.“投标人响应情况 ”中有差异的要具体说明；填写响应、完全响应或留空均视

同响应。

3.“差异 ”有差异的要具体说明，如无差异可填写“无差异 ”或留空。

4.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

附件：承诺函

法定代表人/负责人/委托代理人（签字或盖章）：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

十三、承诺函

致：广州市乾和文化艺术传播有限公司/广州诚锋建设咨询有限公司

关于贵公司 年 月 日发 布2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目（项目编号： GDCF2024-105）的招标公告，本公司（企业）愿意参加投标，并作出如下承诺：

如本公司（企业）中标，将根据投标报价，采用固定总价包干，按照用户需求书要求，提供相应服务。

本公司（企业）承诺所提交的承诺书真实、有效，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由本公司（企业）承担。

法定代表人/负责人/委托代理人（签字或盖章）：

投标人名称（签章）：

日 期： 年 月 日

十四、无重大违法记录声明

致：广州市乾和文化艺术传播有限公司/广州诚锋建设咨询有限公司

我方目前未被“全国企业信用信息公示系统”（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/>）

列入经营异常名录和严重违法企业名单。

我公司在参加本项目招标活动前 3 年内在投标活动中没有重大违法记录。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方承担虚假投标的责任，中标无效，并按法律法

规的规定接受处罚。

附件：网页截图

投标人名称（加盖公章）：

日 期： 年 月 日

十五、信用记录承诺函

致：广州市乾和文化艺术传播有限公司/广州诚锋建设咨询有限公司

我方郑重承诺，在参与2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目（项目编号：GDCF2024-105） 招标期间，未被《信用中国》网站（[www.creditchina.gov.cn）公示存在不良信用记录。](http://mail.163.com/js6/read/www.creditchina.gov.cn%EF%BC%89%E5%85%AC%E7%A4%BA%E5%AD%98%E5%9C%A8%E4%B8%8D%E8%89%AF%E4%BF%A1%E7%94%A8%E8%AE%B0%E5%BD%95%E3%80%82)

（附我方在上述网站查询结果截图）

投标人名称（加盖公章）：

日 期： 年 月 日

注：

1、网站截图为“信用中国 ”网站（www.creditchina.gov.cn）首页“信用信息 ”

搜索一栏输入企业全称后得出的查询结果页面。信用记录承诺必须附网站截图。

2、截图中可显示网站域名，页面信息必须明确显示参与本项目的企业全称

3、投标人如为事业单位或不能在信用中国查询的组织应须提供说明函。

附件：

“信用中国 ”网页截图

十六、公平竞争承诺书

致：广州市乾和文化艺术传播有限公司/广州诚锋建设咨询有限公司

我方郑重承诺：我方保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，具有良好的历史诚信记录，并将依法参与2025年粤港澳大湾区灯会活动常规演艺节目项目（项目编号： GDCF2024-105）的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

特此承诺！

法定代表人/授权代表（签名或盖章）：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

十七、技术和服务响应方案

（格式自定：）

十八、投标人认为有必要说明的其他资料