**2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目**

**公开采购文件**

招标人：广州市乾和文化艺术传播有限公司

日 期：2025年4月

**温馨提示**

1. 请投标人特别留意招标文件上注明的投标截止和开标时间，逾期送达或邮寄送达的投标文件招标人恕不接收，请投标人适当提前到达评标室；
2. 招标文件中标有“★”的地方均被视为重要的指标要求，必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按投标无效处理；
3. 投标文件应由投标人的授权代表送达开标现场（携带身份证原件核对，授权代表必须与投标文件所授权的人员一致）；
4. 为保证投标人的切身利益，避免评委小组在评审过程中遗漏，建议将投标文件按招标文件描述的顺序编制页码；
5. 招标人不对投标人领取招标文件时提交的相关资料的真伪做出判断，如投标人发现相关资料被盗用或复制，建议遵循法律途径解决，追究侵权者责任。

（本注意事项非招标文件的组成部分，仅作善意提醒。若有不同，均以招标文件为准。）

**目录**

**招标公告**…………………………………………………2

1. 投标人须知 …………………………………………6
2. 用户需求书 ………………………………………15
3. 附件（格式）………………………………………36
4. 评标细则 …………………………………………52
5. 合同文本 …………………………………………59

**招标公告**

广州市乾和文化艺术传播有限公司对《2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目》进行公开采购，欢迎符合资格条件的供应商参与投标。

**一、项目名称：**2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目。

**二、项目最高限价：**

★**项目最高限价人民币125万元（含税），大写:人民币壹佰贰拾伍万元整，承办费用总投入（预算）不得少于人民币178万元，**以保证活动的档次与效果，差额部分由中标人通过招商工作,取得招商收益弥补（中标人的招商对象及内容须符合公序良俗及法律法规），不足部分由中标人自行承担。

**三、招标方式：**公开采购（综合评审法）。

**四、项目内容及需求：**

负责设计、策划并组织实施2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动方案，项目需求详见公开采购文件“第二章用户需求书”。

**五、投标单位资格要求：**

1、具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，并取得合法企业工商营业执照，企业经营范围为：舞台安装搭建服务、舞台灯光、音响设备安装服务、会议及展览服务、灯饰设计服务、艺（美）术创作服务（以上任意一项）；

2、本项目不拆分，不接受联合体投标，否则，相关投标均无效；

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标；

4、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单（以在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网查询结果为准（加盖公章），如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。）

5、投标人按要求提供投标申请人声明原件（签署、盖章）。

6、投标人已按时缴纳投标保证金。

**六、获取招标文件方式**

项目信息发布及结果公告网站：广州国企阳光采购信息发布平台(https://ygcg.gzggzy.cn/p92/index.html)和广州南沙资产经营集团有限公司网站(http//www.gnao.com.cn)，招标公告及招标文件的发布、修改、补充以广州国企阳光采购信息发布平台(https://ygcg.gzggzy.cn/p92/index.html)和广州南沙资产经营集团有限公司网站(http//www.gnao.com.cn)为准。相关公告在上述网站公布之日即视为有效送达，不再另行通知。本项目不举行集中答疑会，如有任何疑问请以书面形式至招标单位释疑。投标人自行前往现场踏勘。

**七、****投标保证金**

1、投标人应按报名文件规定的金额和期限缴纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

2、项目投标保证金金额为：**¥10000.00（大写：人民币壹万元整）。**投标保证金以转账、现金或汇票的方式到达招标人账户。

3、投标保证金为人民币，投标保证金应在2025年4月9日16：00分前到达招标人帐户。招标人账户：

开 户 名：广州市乾和文化艺术传播有限公司

开 户 行：中国工商银行股份有限公司广东自由贸易试验区南沙分行

银行账号：3602056909200087125

**（递交投标保证金请注明：《2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目》投标保证金）**

**投标人应按以上所述方式及时间提交投标保证金，招标人不承担投标人的投标保证金未能及时到账的风险。**

1. 投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的投标保证金无效。
2. 递交投标文件时请将投标保证金缴纳凭证封入投标文件里。
3. 投标人未按前述规定的时间内交纳足额投标保证金的，其投标文件将被拒绝。

7、招标人应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。所有投标人的投标保证金以转账的方式予以退还。

8、中标供应商有下列情形之一的，招标人不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由招标人将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加招标人的招标活动，并予以通报：

8.1 中标后无正当理由不与招标人签订合同的；

8.2 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意， 将中标项目分包给他人的。

**八、递交招标文件时间、投标截止时间、开标时间及地点：**

1、递交投标文件时间：2025年4月10日9:00-2025年4月10日9:30（**现场提交**）；

2、投标文件递交地点：广州南沙旅游发展有限公司206评标室；

地址：广州市南沙区港湾街天后路88号之一南沙天后宫景区办公室2楼206室；

3、开标评标时间：2025年4月10日9:30；

4、开标评标地点：广州南沙旅游发展有限公司206评标室

地址：广州市南沙区港湾街天后路88号之一南沙天后宫景区办公室2楼206。

**九、招标单位联系方式：**

1、项目联系人：汤小姐，联系电话：020-84981977（8：30-17：00）

2、招标联系人：郭先生，联系电话：020-39002069（8：30-17：00）

3、联系地址：广州市南沙区港湾街天后路88号之一

广州市乾和文化艺术传播有限公司 2025年4月6日

**投标申请人声明**

致：广州市乾和文化艺术传播有限公司

本公司就参加《2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目》投标工作，作出郑重声明：

* 1. 本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实的。
  2. 本公司保证不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标单位或评标委员会成员行贿。
  3. 本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；在人民检察院行贿犯罪档案结果中，本公司没有在投标报名截止时间前三年内被人民法院判决犯有行贿罪的记录；在投标报名截止日期前三年内，本公司没有弄虚作假骗取中标、围标串标行为（以行政主管部门或法院或检察院书面认定为准）。
  4. 本公司及其有隶属关系的机构，没有参加本项目采购文件的编写工作。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，同意由招标人将本公司列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加招标人的招标活动。

特此声明。

声明企业：（企业公章）

年 月 日

法定代表人签字：

**第一章 投标人须知**

**投标人须知一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **主 要 内 容** | | |
| （1） | 项目名称 | 2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目 | | |
| （2） | 招标人 | 广州市乾和文化艺术传播有限公司 | | |
| （3） | 投标有效期 | 从投标截止日起，投标有效期为90天，中标人的投标有效期自动延长至合同终止为止。 | | |
| （4） | 招标内容 | 详见用户需求书。 | | |
| （5） | 服务质量 | 必须符合国家、省、市、区的相关法律法规和招标人的要求。 | | |
| （6） | 统一结算币种 | 均不计息以人民币元结算。 | | |
| （7） | 投标文件数量 | 五份（一份正本、四份副本）、电子文件一份（电子文件为U盘介质，采用Word和PDF格式，Word内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，PDF内容必须是纸质投标文件正本扫描件（含盖章、签署），不留密码，无病毒，不压缩）。 | | |
| （8） | 开标时间 | 2025年4月10日9：30（北京时间）。 | | |
| （9） | 投标最高限价 | ★**项目最高限价人民币125万元（含税），大写:人民币壹佰贰拾伍万元整，承办费用总投入（预算）不得少于人民币178万元，**以保证活动的档次与效果，差额部分由中标人通过招商工作,取得招商收益弥补（中标人的招商对象及内容须符合公序良俗及法律法规），不足部分由中标人自行承担。投标人报价超出最高限价视为非实质性响应投标而予以拒绝。 | | |
| （10） | 评审方法 | 综合评审法（100%） | | |
| 技术权重40% | 商务权重30% | 价格权重30% |

**第一章 投标人须知**

**投标人必须认真阅读以下内容，以免造成投标失败。**

## 一、总体说明

### 适用范围

本招标文件仅适用于本次公开采购公告中所叙述的项目采购。本次招标采用一次报价一次评标定标的方式，投标人的报价必须固定，且只能作一个最有竞争力的报价和方案，否则将作无效投标处理。

### 招标内容

本次招标的内容为确定广州市乾和文化艺术传播有限公司《2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目》的供应商。

服务地点：广州南沙天后宫国家AAAA级景区，开放区域：原天后宫景区收费区域。

### 关于投标费用

不论招标结果如何，投标人自行承担所有与其参加本次投标活动有关的费用。

### 定义

* + 1. “招标人”系指依法进行招标的国家机关、事业单位、团体组织，本项目招标人是广州市乾和文化艺术传播有限公司。
    2. “投标人”系指向招标人提交投标文件的合格供应商。
    3. “中标单位”系指经评标委员会评审推荐、招标人确认的获得本项目中标资格的投标人。
    4. “实质性响应”系指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。
    5. “重大偏离或保留”系指影响到采购文件规定的范围、质量和性能或限制了招标人的权力和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它投标人的公平竞争地位。
    6. 本招标文件所涉及的日期和时间，除特别说明外均指北京时间，天数为日历日。

### 知识产权

1.投标人必须保证，招标人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

2.投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

### 纪律与保密事项

1.投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害招标人或其他投标人的合法权益。投标人不得以向招标人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

2.在确定中标供应商之前，投标人不得与招标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

3.在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、招标人和招标人施加任何影响都可能导致其投标无效。

4.获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途，若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

5.由招标人向投标人提供招标文件等所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除得到招标人的同意外，不能向任何第三方透露。开标结束后，应招标人要求，投标人应归还所有从招标人处获得的保密资料。

## 二、招标文件

### 关于招标文件

招标文件是招标人作为阐明所需服务的基本要求，招标文件、投标文件、评标结果和相关承诺确认文件均作为任何一方当事人履约的重要依据。

### 招标文件的组成

* + 1. 招标公告
    2. 投标人须知
    3. 用户需求书
    4. 附件（格式）
    5. 评标细则
    6. 合同文本

### 招标文件的澄清和修改

1、投标人对招标文件有疑问的，可向招标人依法提出询问，招标人在三个工作日内对投标人询问的内容作出答复。

2、招标文件的修改内容是招标文件的组成部分。

3、为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可顺延投标截止时间，变更时间信息将在广州国企阳光采购信息发布平台(https://ygcg.gzggzy.cn/p92/index.html)和广州南沙资产经营集团有限公司网站(http//www.gnao.com.cn)上发布。

4、投标人在规定的时间内未对招标文件提出澄清或疑问的，将视为对招标文件无异议。

## 三、投标总则

### 投标文件的编写

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，所有不完整的投标将被拒绝。

投标文件和来往函件应用中文书写，投标人提供的支持文件、技术资料和印刷的文献可以用其它语言，但相应内容应附有中文翻译本，以中文为准，计量单位应采用中华人民共和国法定计量单位。

投标人投标总价是以投标人可独立完成本项目，并在通过准确核算后，可满足预期实施效果、符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理最终含税报价。投标人应自行增加项目正常、合法及使用所必需但招标文件没有列明或包含的内容及费用，并在投标文件中加以详细说明，如果投标人在中标并签署合同后，在提供招标范围内的货物及服务工作中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。对超出常规、具有特别意义或会引起竞争非议的报价须作出特别说明。

**招标文件中，如标有“★”的地方均为必须完全满足指标，投标人须进行实质性响应，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。**

**招标文件中，如标有“**▲**”的地方均为重要参数和指标要求条款，投标人若有部分“**▲**”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。**

**★项目最高限价人民币125万元（含税），大写:人民币壹佰贰拾伍万元整，承办费用总投入（预算）不得少于人民币178万元，以保证活动的档次与效果，差额部分由中标人通过招商工作,取得招商收益弥补（中标人的招商对象及内容须符合公序良俗及法律法规），不足部分由中标人自行承担。投标人报价超出最高限价视为非实质性响应投标而予以拒绝。**

投标人应对投标内容提供完整的、详细的、清晰的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明；投标人对招标文件的对应要求应当给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。技术参数要求中标注有具体数值要求的，投标人必须在服务响应表中标注实际数值，不标注数值者视为不响应。

投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切、直接复制招标需求指标要求的或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

投标文件按规定加盖的投标人公章必须为企业法人公章，且与投标人名称一致，不能以其它业务章或附属机构章代替。需签名之处必须由法定代表人或投标授权代表签署。

### 投标文件的组成

投标文件由资格文件、商务文件、技术文件、报价文件构成，按第四章的顺序和要求编制。

### 投标

全部投标文件应一式五份，正本 1份（内装投标文件正本 1份，投标文件电子文件 1份，电子文件为U盘介质，采用Word和PDF格式，Word内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，PDF内容必须是纸质投标文件正本扫描件（含盖章、签署），不留密码，无病毒，不压缩。），副本4 份，在文件封面显著注明“正本”和“副本”字样，并加盖公章。 副本内容可采用正本的复印件，如果正本与副本不符，应以正本为准。投标文件应由投标人的合法授权代表正式签署，任何更改（如有）应由原签署人签字。

所有投标文件应在投标截止时间前送达投标文件递交地点（时间及地点以第一章投标邀请为准），拒绝以下情况之一的投标文件：

* + 1. 迟于投标截止时间递交的；
    2. 以电报、电话、电传、传真或邮递形式递交的；
    3. 密封不严、册装不整的；

所有投标文件必须封入密封的信封或包装，在封口上加盖投标人的公章，并在每一信封或包装的封面上写明：

|  |
| --- |
| 收件人名称：  项目名称：  包装内容：投标文件正本/副本  投标人名称：  投标人地址：  联 系 人：  联系电话：  在规定的开标时间 年 月 日 时 分前不得启封 |

* + 1. 招标人对不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。
    2. 招标人不退还投标人的投标文件及递交的其它资料。

### 投标有效期

从投标截止日起，投标有效期为90天，中标人的投标有效期自动延长至合同终止为止。在特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述延长投标有效期的要求，但其投标将会被拒绝；同意延期的投标人根据原截止期，其权利及责任相应也延至新的截止期。

### 投标的修改和撤回

1、投标人在投标截止时间前，可采用书面通知的形式向招标人修改或撤回其投标文件。

2、在投标截止时间后，投标人不得对其投标文件作任何修改及撤回。

### 开标

开标过程由专人负责记录，并存档备验。

1、开标会由招标人主持，邀请投标人参加，投标人按招标文件中规定的日期、时间和地点自行前往参加开标。

2、开标时，由招标人相关工作人员检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由招标人相关工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。开标记录表由记录人、唱标人、投标人代表和有关人员签名确认，如开标记录表上内容与投标文件不一致时，投标人代表须当场提出。

3、开标过程应当由招标人负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随招标文件一并存档。

4、投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标人对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

5、在招标文件要求提交投标文件截止时间前收到的所有投标文件不足三家时，不予以拆封、宣读，作流标处理。

7、投标文件送交评标委员会评审。投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### 评标

评标工作由招标人负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

* 审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；
* 要求投标人对投标文件有关事项作出解释或者澄清；
* 推荐中标候选人名单；
* 向招标人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。
  + 1. 评标方法

本项目采用综合评审法：在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。

综合评审的主要因素是：价格、技术、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等（详见评标细则）。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

* + 1. 评标过程的保密性

1. 公开开标后，直至向中标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
2. 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购人、评标委员会施加任何影响，其投标将被拒绝。
   * 1. 评标工作程序
3. 投标文件初审。

符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。若符合要求，则进入下一阶段评审；若不符合要求，则不得进入下一阶段评审。

投标文件应符合下列情况，否则在符合性检查时可按无效投标处理：

1. 投标报价确定且不高于最高限价；
2. 按招标文件规定，有投标人盖章及其法定代表人（或法定代表人委托的投标授权代表）的签字或签章；
3. 投标文件完全满足招标文件中带“★”号的条款和指标，符合招标文件的其他要求，没有重大偏离；
4. 符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求：
5. 在参与项目所在地市的各级或以上招投标活动中未被列入不良行为记录名单并正处于处罚期内；
6. 投标文件未出现制作严重不符合要求，按要求提供重要的样板、物证或资料；
7. 未故意提供虚假材料谋取中标；
8. 未采取不正当手段诋毁、排斥其他投标人；
9. 未在评标、定标过程中对采购人、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正；
10. 符合专业条件，对技术、商务要求能有效地作实质性响应，未出现重大偏离或保留；
11. 评审期间按评委会要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或调整补充部分未改变投标文件的实质性内容及修正报价未超出允许规定范围；
12. 未拒绝、对抗评委会所作的决定或合理要求；
13. 未出现按有关法律、法规、规章规定属于中标无效的及符合采购文件中载明会导致无效投标的其它规定和要求。
14. 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。除评标委员会主动要求澄清、说明或者纠正外，评标定标期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。
15. 比较与评价。按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。综合评审法评分权重详见评标细则。
16. 推荐中标候选人名单。综合评审法按评审后综合得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高排列。综合得分且投标报价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且投标报价和技术评分均相同的，名次由评标委员会抽签决定。
17. 编写评审报告。
    * 1. 废标的认定
18. 符合专业条件的承包商或者对招标文件作实质响应的承包商不足三家的；
19. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
20. 投标人的报价均超过了最高限额的；
21. 因重大变故，采购任务取消的。

### 定标

招标人确认评标委员会推荐的评标结果后，由招标人对中标候选人的资格和履约能力进行再次审查，凡发现中标候选人有下列情形之一的，将移交招投标监督管理部门依法处理：

* + 1. 提供虚假材料谋取中标的；
    2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
    3. 与招标人、其他投标人恶意串通的；
    4. 向招标人行贿或者提供其他不正当利益的；
    5. 在招标过程中与好吧人进行协商谈判、不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者与招标人另行订立背离合同实质性内容的协议的；
    6. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。
    7. 投标人有前款1至6项情形之一的，中标无效。

中标供应商确定后，招标人将在广州国企阳光采购信息发布平台(https://ygcg.gzggzy.cn/p92/index.html)和广州南沙资产经营集团有限公司网站(http//www.gnao.com.cn)上发布中标结果公告，公告期满后向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标供应商和招标人具有同等法律效力。中标人放弃中标的，应当依法承担法律责任。

### 签约

采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

### 投标费用说明

投标供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标人均无义务和责任承担。

**第二章 用户需求书**

1、投标人须对本项目为单位的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。

2、用户需求书中打“★ ”号条款为实质性条款，投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。

3、用户需求书中打“▲ ”号条款为重要技术参数，不作为无效投标条款。

**一、项目概况**

1、项目名称：2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目

2、项目地点：广州南沙天后宫国家AAAA级景区，开放区域：原天后宫景区收费区域。

★3、最高限价：★**项目最高限价人民币125万元（含税），大写:人民币壹佰贰拾伍万元整，承办费用总投入（预算）不得少于人民币178万元，**以保证活动的档次与效果，差额部分由中标人通过招商工作,取得招商收益弥补（中标人的招商对象及内容须符合公序良俗及法律法规），不足部分由中标人自行承担。投标人报价超出最高限价视为非实质性响应投标而予以拒绝。

4、服务期限：2025年4月18日至4月20日（共三天），工期共5天（2025年4月13日至4月17日，完成活动项目所需的所有物料搭建工作）；2025年5月5日至5月7日，完成活动结束后的物料拆卸工作。

5、项目类别：服务类

**二、招标内容**

负责设计、策划并组织实施2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列

活动方案，具体如下：

**（一）系列活动策划及执行**

（1）供应商须完成舞台搭建（含舞台搭建、音响设备租赁、前台搭建等）：搭建舞台包含搭建、背景板、舞台背景及LED、音响等。同时在设计、安装、观看演出过程中综合考虑人身安全、设备安全、环境安全、集合安全等安全生产事项，且舞台及舞台附属设施在结构、抗风防倾覆、设备和电气等安全技术上应符合相关安全技术要求。

（2）供应商负责策划执行举办2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动（含舞台与氛围营造、主持、礼仪、摄影摄像聘请、演出节目、节目特效等）：供应商应打造前卫文化的活动现场，须将潮流元素与大湾区灯会以及南沙天后宫内涵相结合，包括但不限于灯光、文化、表演等内容。

（3）广告物料（至少包含活动简介牌、活动指南、开幕式音响）以场地要求为基础进行布置。主持、礼仪、摄影摄像应具备专业技术水平。

（4）供应商负责策划系列文化与文艺活动：供应商应结合汉文化、妈祖文化、民族传统文化和大湾区灯会元素，在活动期间举办文化巡游、文化展演等活动。

**（二）活动宣传**

（1）供应商应拟定系列活动宣传推广的整体策划方案，打造媒体宣传矩阵，协助媒体采访报道活动，做好营销推广。配套系列活动预热与新闻通稿及新媒体形式（海报、视频等）为活动造势；活动期间邀请媒体进行宣传，配合活动，产出不限于图文及视频形式的社交媒体宣传物料；活动结束收尾产出总结及活动总结优质视频。同时供应商应配备专业直播团队与设备，活动期间根据现场活动作相应的直播（含固定机位、游机、航拍等2机位以上的摄制），负责活动及照片拍摄、花絮视频及记录视频拍摄。

（2）邀请媒体：

纸媒：南方日报、广州日报或同等级别纸质媒体

电视：广东台、广州台综合频道动态报道或同等级别电视媒体

电台：广州新闻电台、广州金曲音乐广播、广州交通电台或同等级别广播电台媒体

新媒体（公众号、抖音、视频号、微博）：学习强国（全力推向学习强国平台）、广州ing，广州新闻电台、广州金曲音乐广播、新浪广东、网易、腾讯广东或同等级别新媒体平台

**（三）安全防控措施**

供应商应充分考虑舞台搭建、活动现场安全等相关安全问题，根据相关法律法规，做好安全防卫工作。根据安全保障需要，筹备相关物资，确保活动现场安全。

**三、付款方式**

1、合同签订后，在收到中标人提供的有效合格的增值税专用发票后的7个工作日内，支付合同总额的20%作为预付款。

2、中标人进场搭建舞台场景并提供的有效合格的增值税专用发票后的5个工作日内，支付合同总额的30%作为进度款。

3、在活动顺利结束完成后，双方以实际工作量结算验收，投标人开具等额增值税专用发票，招标人收到投标人开具的全额发票后的15个工作日内支付剩余款项。

**4、投标报价包括但不限于本届2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动的人员、节目、宣传等一切费用，中标人减少投标文件中列举的项目或内容，招标人将按“分项报价表”扣除相应费用。**

**5、中标人不认真组织和履行投标文件中承诺的某项活动，招标人有权视情节扣减相应费用（最多不超过投标文件中相应的预算）及没收履约保证金。**

**6、中标人在实施投标文件列举项目（活动方案）的过程中，因需要优化、完善项目，费用超出预算，由中标人承担，招标人不增加费用。**

7、除由于任何天灾，自然因素，人为因素或政府行为，火灾，雨水灾害，台风，地震，罢工等原因，或其他双方无法预见、无法避免、人力无法抗拒的因素致使合同不能履行外，双方不得中途终止执行合同的部分或全部内容，否则，违约方应支付守约方最高限价10%的违约金以及赔偿守约方承担因此所遭受的经济损失。

8、受疫情、自然灾害、政策政治等不可抗力及客观因素影响，不能如期举办时，则由招标人重新确定活动时间，其他执行条款不变。

* 1. **活动物料需求清单**

**2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动物料需求单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区域** | **项目内容** | | **物料投入**  **（物资数量、规格、场地分布）** | **单位** | **数量** |
| 1 | 新闻 发布会 | 物料搭建 部分 | 签到背景 | 规格：5m(W)×3m(H) 材料：桁架组装搭建，户外高精度黑底灯布喷绘 | 块 | 1 |
| 2 | 签到物料 | 签到台牌，签到本及笔等 | 项 | 1 |
| 3 | 指引牌 | 木画架+光亮板 | 套 | 3 |
| 4 | 服务部分 | 迎宾礼仪 | 专业礼仪队（身高1.7米，含服装） | 位 | 2 |
| 5 | 安装及 运输费 | 物料运输、布场、撤场及清理工作 | 项 | 1 |
| 6 | 4月18日  开幕式 | 物料搭建 部分 | 舞台 沿长段 | 舞台沿长段 一层舞台 规格：8.5m(W)×15m(L)×1.2m(H)； 二层舞台 规格：5m(W)×1.3m(L)×0.8m(H)； 三层楼梯 规格：5m(W)×3.7m(L)×0.8m(H)； | ㎡ | 153 |
| 7 | 沿长段 梯级 | 规格：5m(L)×0.9m(W)×1.2m(H) | 个 | 2 |
| 8 | 沿长段护栏金柱 | 金柱礼宾带 | 支 | 24 |
| 9 | 舞台区域 地毯 | 规格：宽3m，红色阻燃地毯 | ㎡ | 600 |
| 10 | 舞台造型 | 卷轴造型 规格：1.5m(W)×12m(L) 材料：卷轴造型装饰制作+旗帜布喷画处理制成 | 组 | 2 |
| 11 | 假山造型、祥云造型 规格：4m(L)×3m(H) 材料：造型装饰由钢结构焊接，面封15厘夹板、户外高精喷绘处理制成 | 项 | 1 |
| 12 | 红地毯 | 舞蹈区域布置，包括两段楼梯级（含木条安装固定） | ㎡ | 2200 |
| 13 | 嘉宾区 大帐篷 | 铝架大帐篷 规格：30m(L)×10m(W)×5m(H) 材料：采用铝架搭建，包含红色帐篷布处理制成 | ㎡ | 300 |
| 14 | 舞台板第一层规格：12.2m(L)×2.44m(W)×0.4m(H) 舞台板第二层规格：24.4m(L)×3.66m(W)×0.4m(H) 材料：采用专业舞台板搭建处理制成 | ㎡ | 90 |
| 15 | 背景板 规格：24m(W)×3.8m(H)，厚60cm 材料：采用桁架搭建，户外高精黑底喷画处理制成 | ㎡ | 91 |
| 16 | 嘉宾桌子 规格：1.5m×0.45m，含红色台布 | 张 | 24 |
| 17 | 嘉宾椅子 酒店用椅，白色椅套 | 张 | 200 |
| 18 | 祭祀区 帐篷搭建 | 规格：15m(L)×10m(W)×6m(H) 材料：铝架帐篷+红色帆布 | ㎡ | 150 |
| 19 | 规格：15m(L)×10m(W)，红色加厚地毯 | ㎡ | 150 |
| 20 | 正面门楣装饰 规格：10m(W)×6m(H) 材料：采用桁架搭建，户外高精黑底喷画裱光亮板处理制成 | 项 | 1 |
| 21 | 射灯照明250W | 盏 | 8 |
| 22 | 祭品区 帐篷搭建 | 规格：8m(L)×5m(W) 材料：铝架帐篷+红色帆布 | 座 | 1 |
| 23 | 规格：6m(L)×4m(W) 材料：铝架帐篷+红色帆布 | 座 | 2 |
| 24 | 帐篷区域，红色加厚地毯 | ㎡ | 130 |
| 25 | 签到 背景板 | 规格：5m(L)×3m(H) 材料：桁架组装搭建，户外高精度黑底灯布喷绘 | 项 | 1 |
| 26 | 签到桌椅 | 配置长台2张，折叠椅子4张 | 项 | 1 |
| 27 | 签到用品 | 包含签到本、笔、台牌 | 项 | 1 |
| 28 | 开幕式 设备部分 | 专业音响 设备 | 演艺音响设备，线阵大攻率音响 | 项 | 1 |
| 29 | 专业灯光 设备 | 灯光设备布置 | 项 | 1 |
| 30 | LED主屏 | 规格：7.5m(W)×4.5m(H)×2组 材料：采用户外P3 LED屏组装搭建 | ㎡ | 67.5 |
| 31 | LED侧屏 | 规格：1.5m(W)×5m(H)×2组 材料：采用户外P3 LED屏组装搭建 | ㎡ | 15 |
| 32 | LED舞台前长屏 | 规格：20m(W)×1m(H)×1组 材料：采用户外P3 LED屏组装搭建 | ㎡ | 20 |
| 33 | LED宫灯屏 | 规格：1.5m(W)×2.5m(H)×6组 材料：采用户外P3 LED屏组装搭建 | ㎡ | 22.5 |
| 34 | 启动仪式 | 启动道具 | 项 | 1 |
| 35 | 舞台电子 喷花机 | 650W冷焰机气氛设备 | 组 | 10 |
| 36 | 迎宾礼仪 | 专业礼仪队（身高1.7米，含服装） | 位 | 10 |
| 37 | 4月19日 妈祖文化交流 | 宫庙会亲、巡游 | | 包括演出人员、服饰布置、节目演出、移动车辆等 | 项 | 1 |
| 38 | 大型传统 妈祖祭祀大典表演 | | 祭祀大典表演团队（包含演员、节目编排、服装、道具、车辆等） | 项 | 1 |
| 39 | 祭祀大典表演团队（饭餐及住宿） | 项 | 1 |
| 40 | 红色帐篷，规格：3m(L)×3m(W) | 个 | 3 |
| 41 | 桌子，摆放表演道具 | 张 | 6 |
| 42 | 祭祀大典（爆竹） | 项 | 1 |
| 43 | 4月20日妈祖正诞 | 非遗三献礼团拜 | | 包含物料设计制作及搭建、贡品等物资；团拜人员食宿、交通及统筹安排 | 项 | 1 |
| 44 | 品味南沙流水宴 | | 包括斋宴烹饪、食材、餐具、桌椅等 | 项 | 1 |
| 45 | 妈祖海巡 | | 包括场地布置、海巡物料、交通、人员安排等 | 项 | 1 |
| 46 | 船只租赁（9艘） | 艘 | 9 |
| 47 | 表演节目服务部分 | 4月18日开幕式表演节目 | 开幕式 演出节目 | 包括麒麟舞表演、妈祖文化演出节目等 | 项 | 1 |
| 48 | 表演节目 | 英歌舞 | 英歌舞表演团队50人 表演3天（包含演员、服装、化妆、道具、车辆等） | 项 | 1 |
| 49 | 夜间 表演节目 | 包含巡游节目、舞台节目所有演员、节目编排、服装、化妆、道具、交通住宿等 | 项 | 1 |
| 50 | 氛围布置部分 | 摆件造型 | 平安米 摆件造型 | 规格：4m(L)×4m(W)×3m(H) 材料：钢结构焊接、封12厘夹板、表面高精喷绘。 | 座 | 1 |
| 51 | 妈祖面 摆件造型 | 规格：4m(L)×4m(W)×3m(H) 材料：钢结构焊接、封12厘夹板、表面高精喷绘。 | 座 | 1 |
| 52 | 指引牌 | 活动 简介牌 | 规格：3.6m×2.6m 材料：桁架组装搭建，户外高精度黑底灯布喷绘。 说明：园区售票处2块、邮轮母港1块、游艇会码头1块） | 块 | 4 |
| 53 | 道路 指引牌 | 规格：1.2(W)m×2.4m(H) 材料：桁架组装搭建，户外高精度黑底灯布喷绘。 说明：道路指引牌10块、停车牌5块 | 块 | 15 |
| 54 | 内场区域 指引牌 | 规格：1m(W)×2m(H) 材料：桁架组装搭建，户外高精度黑底灯布喷绘。 说明：嘉宾区、观众区、洗手间、主会场等 | 块 | 10 |
| 55 | 三角幡旗 | 三个款式 | 规格：1.6m(L)×0.75m(W)，彩色丝印，含竹杆 | 面 | 150 |
| 56 | 物料制作 | 嘉宾证 | 媒体证50个、嘉宾证250个 | 个 | 300 |
| 57 | 停车证 | 嘉宾停车证 | 张 | 300 |
| 58 | 邀请函 | 封套：157g铜版纸，内页：250g铜版纸 | 份 | 250 |
| 59 | 宣传物料部分 | 宣传物料 | 礼品袋 | 规格：27cm×32cm，厚度10cm，高级纸质礼品袋 | 个 | 300 |
| 60 | 活动指南 | 规格：21cm×42cm，双铜纸四色印刷 | 份 | 2000 |
| 61 | 活动 伴手礼 | 文创产品 | 份 | 300 |
| 62 | 视觉部分 | 现场全程 录像 | 活动进行 录像 | 开幕式2台，其余每天1台，共4台 | 项 | 1 |
| 63 | 现场全程 摄影 | 活动进行 摄影 | 开幕式2台，其余每天1台，共4台 | 项 | 1 |
| 64 | 无人机 航拍 | 无人机 航拍 | 开幕式、正诞（2天） | 项 | 1 |
| 65 | 剪辑部分 | 后期剪辑 | 后期剪辑30秒、1分钟视频工作 | 项 | 1 |
| 66 | 服务部分 | 宣传推广 | 主持人 | 包含开幕式当天主持人两位（男/女主持） | 项 | 1 |
| 67 | 媒体宣传 矩阵 | 打造媒体宣传矩阵，注重抖音宣传 | 项 | 1 |
| 68 | 宣传工作 | 邀请媒体工作（新闻发布会、开幕式） | 项 | 1 |
| 69 | 执行部分 | 项目管理 执行 | 项目跟进、物料投入工作，含宣传册、宣传牌、宣传物料视觉设计等 | 项 | 1 |
| 70 | 安装及 运输 | 物料运输、布场、撤场及清理工作 | 项 | 1 |

**2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节**

**系列活动方案**

为弘扬妈祖“立德、行善、大爱”精神，不断创新构筑海峡两岸和港澳地区人文交流的形式载体，助力南沙立足湾区，协同港澳，面向世界。今年将以围绕妈祖文化的传承与深化为基础，推进2025年粤港澳大湾区灯会，开启璀璨星光下的文化新篇章，深化妈祖文化交流中心建设，助力高质量发展，计划在2025年4月18-20日三天举办2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动，特制定方案如下：

一、活动主题

以灯为媒，福佑湾区

二、活动时间

2025年4月18日-4月20日（共3天）

白天开放时间：8:00-16:00（免费预约）,16:00清场，17:00灯会开放入园

三、活动地点

广州南沙天后宫国家AAAA级景区

开放区域：原天后宫景区收费区域

四、组织架构（拟）

**指导单位**

广州市南沙区文化广电旅游体育局

广州市南沙区民族宗教事务局

**主办单位**

广州南沙资产经营集团有限公司

霍英东基金会

南沙天后宫

**承办单位**

广州南沙旅游发展有限公司

广州市乾和文化艺术传播有限公司

**协办单位**

广州市南沙区港湾街道办事处

广州南沙开发建设有限公司

广州市南沙天后文化学会

广州南沙全域游国际旅行社有限公司

**支持单位**

广州南沙海事处

1. 活动安排

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **项目** |
| 4月18日晚上 | 第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动开幕式 |
| 4月19日上午 | 掷圣杯仪式、妈祖祭祀大典 |
| 4月19日下午+晚上 | 宫庙会亲、巡游  妈祖夜游大湾区灯会 |
| 4月20日上午 | 非遗三献礼百人团拜 |
| 4月20日下午 | 妈祖海巡 |
| 4月19日—4月20日中午 | 品味南沙流水宴 |
| 4月18日—4月20日晚上 | 夜间演出 |

1. **开幕式**

**1.日期：**4月18日

**2.时间：**17:00-18:30

**3.地点：**天后广场

**4.拟邀请出席领导：**

（1）拟邀请市文广旅游局相关领导。

（2）拟邀请相关区领导。

（3）区委宣传部、区委统战部（区民宗局）、区财政局、区文广旅体局、区国资局、港湾街道、资产经营集团公司相关负责同志。

（4）拟邀请霍英东集团，南沙开发建设公司；非遗专家及相关行业协会嘉宾；南沙天后文化学会负责同志。

（5）相关单位：拟邀请福建湄洲妈祖祖庙、莆田学院，并联合祖庙一同邀请粤港澳大湾区宫庙参加；区内部分妈祖信俗村落。

（6）拟邀请港澳台同胞，包含但不限于市台办、区港澳办、台商协会、港澳青年协会等在粤港澳台组织。

（7）拟邀请相关合作单位，包含但不限于区内国企、工会组织、行业协会、合作旅行社、合作机构及合作企业。

**5.活动流程**

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 活动内容 |
| 17:00—17:30 | 嘉宾签到 |
| 17:30—17:35 | 开场表演 |
| 17:35—17:40 | 主持人开场 |
| 17:40—17:55 | 领导致辞 |
| 17:55—18:00 | 启动仪式 |
| 18:00—18:30 | 节目表演 （拟组织妈祖文化原创乐舞表演、  女子英歌舞表演、非遗文化展演等） |

**6.开幕式节目演出**

拟以喜庆的非遗麒麟舞表演作为开场，同时结合2025年粤港澳大湾区灯会与妈祖文化打造创新性节目演出，如原创妈祖文化主题歌舞表演等，延续传统非遗文化，共谒妈祖。启动仪式将与灯会亮灯同步，盏盏彩灯亮起，拉开2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动的序幕。

**（1）非遗麒麟舞表演**

**活动形式：**广州南沙区黄阁镇的麒麟传说和麒麟舞始于明代是一种自娱自乐的舞蹈，属于广东省文化遗产之一。拟邀请黄阁麒麟舞开场连演，拉开非遗碰撞的盛大开幕式场面，为开幕式增添更多精彩。

|  |  |
| --- | --- |
| IMG_256 |  |

**（2）妈祖文化原创乐舞表演**

**活动形式：**表演者通过舞蹈与民乐相结合的艺术形式，以优雅的舞姿、动人的旋律，生动诠释妈祖娘娘“立德、行善、大爱”的精神内涵。舞台上的每一个动作、每一段旋律都饱含对妈祖文化的敬意与传承，带领观众沉浸其中，感受妈祖文化的博大精深与永恒魅力。

|  |  |
| --- | --- |
| 1740312124576 | 1740312191276 |

**（3）女子英歌舞表演**

**活动形式：**以非遗英歌舞为魂，创新演绎刚柔并济的女性力量，传统英歌舞的铿锵槌击、豪迈步伐与现代舞蹈的柔美律动巧妙融合，打造一场跨越古今的文化对话。少女舞者手持彩绸缠绕的英歌槌，槌声清脆如潮，舞步飒爽生风，如海浪翻涌又似霞光流转，刚柔交织间尽显妈祖“慈爱坚韧”的精神内核。

1. **大型传统妈祖祭祀大典活动**

**1.日期：**4月19日

**2.时间：**10:00-11:00（拟）

**3.地点：**天后广场

**活动形式：**妈祖祭典活动，是首批国家级非物质文化遗产项目。礼炮和鼓乐齐鸣，开道旗、开道锣、提炉、提灯、仪仗渐次入场。在编钟乐器声中，人们依照古礼，奠帛、读祝文、行三跪九叩礼（演绎规模约200人）。

|  |  |
| --- | --- |
| 图片1图片1 | 3 |

1. **宫庙会亲**

**1.时间：**4月19日下午

**2.巡游路线（拟）：**天后宫广场→滨海会议中心→天后宫广场

**3.巡游队伍：**妈祖巡游队、簪花仕女队、非遗传承队（包括舞狮、电音三太子、英歌舞等）、花灯队、巡礼队（由报名游客组成）

**3.活动介绍：**

南沙天后宫作为广州市穗台交流示范基地，每年举办的妈祖文化旅游节都吸引了近千名在粤台商自发参与，穗台两地的妈祖信仰者共同展示传统妈祖信俗活动。今年，活动将首次结合妈祖诞与大湾区灯会两大IP，打造“带着妈祖游灯会”的独特体验，进一步推动妈祖文化的传承与创新。

活动将邀请来自港澳、台湾、潮汕等地的宫庙参与，组成多元文化交流队伍。届时，电音三太子、非遗舞狮、绚丽花灯队以及区内各民间艺术团体的方阵灯将联袂登场，伴随着妈祖的圣驾夜游大湾区灯会，鼓励游客报名参与巡游，全民参与一同沉醉于灯海之中，感受那流光溢彩的灯光与无与伦比的节庆魅力。

|  |  |
| --- | --- |
| IMG_1259 | C:/Users/MLJA/AppData/Local/Temp/picturecompress_20210226094657/output_1.jpgoutput_1 |

1. **夜间演出**

**1.活动时间：**4月18日—4月20日晚上

**2.活动形式：**

演出形式上延续灯会的模式，采用点状式快闪演艺，在游客游园途中点状式分布演艺点，让游客能更好地沉浸式游园。节目内容在灯会原有演出节目的基础上，结合妈祖文化、非遗文化，在灯会园区内安排主题演艺，打造首届妈祖夜游大湾区灯会的独特演艺氛围，如非遗民族舞蹈、原创舞剧、妈祖文化巡游、妈祖主题走秀等，通过优美的舞姿和灯光的变化，展现粤港澳大湾区的繁荣景象和妈祖文化的璀璨光芒。

**3.演出内容（拟）：**

**非遗民族舞蹈表演：**《红印满堂》以及《鼓从瑶山来》舞蹈表演在灯会演艺效果出圈，拟再次邀请清远连南民族歌舞团于妈祖诞期间进行演出，传扬中华传统非遗文化。

**原创舞剧：**通过舞蹈表演+民乐的形式，讲述妈祖的传说故事，结合现代舞台技术，增强观众的沉浸感。

**女子英歌队表演：**今年计划新增女子英歌队表演，将其融入妈祖文化巡游，展现妈祖文化的多样性和创新性。

**非遗醒狮巡游表演：**今年的非遗醒狮表演将鼓励亲子家庭携孩子穿戴醒狮相关文创加入巡游，活化千年非遗，既展现传统文化脉络，又能以沉浸式体验邀游客全家共绘美好记忆。

**鳌鱼灯巡游：**鱼灯舞与鱼灯巡游是庆祝节庆、增添非遗文化氛围的重要形式。舞者手持精美的鱼形彩灯，寓意“年年有余”、吉祥安康。巡游时，璀璨的鱼灯队伍穿行，灯火辉煌。

**电音三太子巡游：**以三太子哪吒的可爱造型和夸张动作吸引观众，是传统民俗与现代潮流的创意融合。

**簪花仕女巡游：**簪花是福建泉州的传统民俗活动，寓意祈福纳祥、国泰民安。

**信众巡礼：**鼓励游客报名参与巡游，全民参与一同沉醉于灯海之中。

1. **三献礼百人团拜**

**1.活动时间：**4月20日10:30—11:00

**2.活动形式：**

三献礼是汉人历来有的一种礼节，属首批国家级非物质文化遗产项目，于妈祖正诞当日举行非遗三献礼百人团拜盛典，以“初献”“亚献”“终献”三阶段敬献香、花、果，象征对妈祖“立德、行善、大爱”精神的至高礼赞，亦承载着湾区百姓对风调雨顺、海疆安宁的深切祈愿，邀请在场的信众共同参与，为广大游客提供祈福、沉浸式感受妈祖文化的平台。

1. **妈祖海巡**

**1.活动时间：**4月20日14:30—17:00

**2.海巡路线：**南沙游艇会（启动仪式、三献礼仪式）→港池码头（登船）→到达南沙天后宫水域（鸣笛礼）→明珠湾水域→返回游艇会码头

**3.规模：**约9艘船（协调渔船加入海巡）

**4.活动形式：**在南沙游艇会大门举行非遗三献礼仪式，锣鼓齐鸣自游艇会码头出发，在海上形成特色队形，到达天后宫水域时行鸣笛礼，寄托渔民祈求出海平安和敬畏自然、征服自然、保护自然的美好夙愿。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. **品味南沙流水宴**

**1.时间：**4月19日—4月20日12:00-14:00

**2.地点：**天后文化交流中心旁

**4.活动形式：**妈祖诞辰，开门迎宾，将在天后文化交流中心旁设置妈祖品味南沙流水宴，邀请嘉宾、合作单位及游客品尝，这场流水宴将充分展示南沙地方的美食特色，让来宾们在品味美食的同时，也能感受到湾区游客对妈祖文化的独特情感和深厚传承。

今年的品味南沙流水宴将开放团客、散客的预订，研发围餐、单人、双人套餐饭多种形式供游客选择。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

六、南沙湾周边联动

通过2025年粤港澳大湾区灯会活动联合各单位共同支持并投入妈祖诞活动，依托南沙湾文旅项目的自然流量及妈祖诞传统习俗，紧抓广州南沙妈祖文化旅游节契机，进一步扩大2025年粤港澳大湾区灯会的影响力。同时，增加妈祖文化巡游互动内容，营造浓厚氛围，通过资源整合与流量共享，提升南沙湾文旅影响力。此外，通过提升南沙湾文商旅基础配套，协同推进高质量发展，打造南沙湾成为协同港澳的新典范，展现其独特魅力。

1. **南沙湾产品及服务联动**

（1）联动产品：品味南沙流水宴、默娘之家、2025年粤港澳大湾区灯会广告位等。

（1）借助妈祖诞举办契机，推出特色优惠产品，如联动南沙湾各酒店推出妈品味南沙流水宴围餐+灯会门票+酒店住宿等产品服务，推出不同价格的特色旅游体验产品。丰富游客在南沙湾片区的游玩体验。

（2）南沙湾其他单位：组合销售帆船出海、酒店客房、暑期游泳套票、客运港船票等产品服务，完善区域文旅销售生态链。

（3）利用“全域游”旅行社，整合南沙湾文旅资源，推出南沙湾一日游、两日游精品路线（观妈祖诞开幕式、体验“三献礼”、品味南沙流水宴、参加妈祖海巡活动、住南沙湾片区酒店民宿、游粤港澳大湾区灯会）。

1. **服务保障联动**

为更好地统筹南沙区内各单位文旅资源，官方发布涵盖“吃住行游购娱”六大消费元素的推荐信息，做好游客服务保障，使游客在南沙湾获得宾至如归的体验感。

**1.餐厅推荐：**南沙大酒店品味南沙流水宴/自助餐、默娘之家品味南沙流水宴。

**2.酒店/民宿推荐：**南沙大酒店、石奥客栈、默娘之家、世贸大厦、中总大厦等。

**3.出行推荐：**地铁、公交及停车建议。

**4.景点推荐：**霍英东纪念馆、2025年粤港澳大湾区灯会、南沙游艇会、南北台村、石奥空间、黄山鲁森林公园等。

**5.娱乐项目推荐：**南沙高尔夫球体验、“海上看南沙”游船体验、南沙游艇会帆船体验、海钓等。

**6.旅游线路推荐：**一日游、两日游等精品旅游线路。

七、活动宣传推广

1. **召开新闻发布会**

**1.时间：**4月中下旬

**2.地点：**天后广场

**3.拟邀媒体：**南方日报、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、信息时报、南沙新区报；电视媒体（湾区卫视、广东电视台、南方电视台、广州电视台、番禺电视台）；电台（广东电台、广州电台、交通电台）；网络（新浪网、腾讯网、网易、各旅游网站等）。

1. **多渠道宣传**

**1.媒体宣传矩阵**

活动前中期，联动央媒、本地官媒、南沙自媒体，组建多渠道全方位宣传矩阵，针对不同平台的不同受众，开展提前媒体预热、宣传以及活动总结。

**2.名人、达人助阵宣传**

拟联动拥有十万粉丝量以上的名人、达人拍摄相关宣传视频，提升活动整体影响力。

**3.抖音短视频宣传**

通过抖音短视频形式全方位打造自媒体宣传矩阵，统一发布官方宣传内容，实现流量裂变。

**4.公众号线上宣传**

在活动的全过程，南沙湾各单位公众号或其他新媒体账号发布相应的宣传内容，具体内容依据实际情况进行调整。

**5.摄影师现场拍摄**

现场安排2位摄影师跟拍：1位摄影师负责活动及写真照片拍摄，1位摄影师负责花絮视频及记录视频拍摄，可作为活动宣传推广素材。

1. **宣传亮点**

**1.双IP联动，璀璨升级：**首度融合“妈祖诞”与“粤港澳大湾区灯会”两大文化IP，打造“灯海共祭”沉浸式体验。夜游灯会融入妈祖巡游、电音三太子等非遗元素，以千盏华灯点亮湾区夜空，形成“文化+光影”的视觉盛宴。

**2.非遗传承，活态焕新：**集结麒麟舞、英歌舞、醒狮等多项非遗项目，创新编排“三代同台醒狮传习”“女子英歌队”等特色表演，以年轻化形式激活千年文化基因。

**3.两岸四地，共襄盛典：**特邀港澳台及潮汕、福建等地宫庙代表参与祭祀大典，设置“妈祖信俗文化展”，展示两岸共同信仰。联动台商协会、港澳青年组织，举办“祈福帆船赛”等特色交流活动。

**4.全域流量，破圈传播：**结合灯会宣传，联合央媒+本地官媒+百万粉丝达人矩阵，全程线上直播开幕式、海巡等核心环节，拓展覆盖面。

**第三章 附件（格式）**

**投标文件**

**（正本/副本）**

**项目名称：**

投标人名称：

投标人地址：

联 系 人：

联系电话：

传真电话（或电子邮箱）：

日期：

### 附件1

### 法定代表人证明书

先生/女士，现任我公司 职务，为法定代表人，特此证明。

单位（盖公章）：

附：

代表人性别：

年龄：

身份证号码：

纳税人识别号：

经济性质：

主营（产）：

加盖投标人公章

|  |
| --- |
| （法人代表身份证复印件） |

**注：法定代表人的姓名必须与营业执照法定代表人姓名完全一致。**

### 附件2

### 法定代表人授权委托书

兹授权 （身份证号： ，性别： ，年龄： ，职务： ，联系电话： ），作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

代理人无转委权。

本授权书于 年 月 日签字生效，有效日期： 年 月 日。

特此声明。

法定代表人签字或盖章：

投标人代表（授权代表）签字或盖章：

加盖投标人公章

|  |
| --- |
| （投标人代表身份证复印件） |

### 附件3

### 投标函

致：广州市乾和文化艺术传播有限公司

为响应你方组织的 (项目名称) 项目的采购，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的 (项目名称) 的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

*(投标人名称)* 作为投标人正式授权 *(授权代表全名, 职务)* 代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本壹份，副本肆份及电子文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按采购文件提供的相关服务的投标总价详见《开标一览表(报价表)》。

（二）本投标文件的有效期为投标截止时间起90天。如中标，有效期将延至合同终止之日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订合同时直至合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的投标截止日之后，投标有效期之内不得撤回投标。

（四）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（七）我所决不采取不正当手段谋取成交，决不与其他供应商恶意串通，决

不向贵方工作人员进行商业贿赂，决不拒绝有关部门监督检查、决不提供虚假文件及材料，不以他人名义进行投标、不与其他投标人存在影响招标公平性、公正

性的关联关系，不损害贵方合法利益和社会公共利益。如有违反，无条件接受贵

方的责任追究及相关管理部门的处罚。

（八）我方是在法律、财务和运作上独立于采购人的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（九）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证招标人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（十）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

投 标 人 名 称：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

投标人（公章）：

电话： 传真：

### 附件4

### 投标人基本情况表

1、公司名称： 电话号码：

2、地 址： 传 真：

3、注册资金： 经济性质：

4、公司经营及资金状况：

经营范围：

5、公司开户银行名称及帐户： 地 址：

名称：

帐户：

6、纳税人识别号：

我/我们声明以上所述准确无误，您有权进行您认为有必要的所有调查。

投标人全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

### 附件5

### 开标一览表

项目名称：2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目要求** | **控制价（元）** | **投标报价（元）** |
|
| 1 | 2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目 | 满足公开采购文件“第二章用户需求书”的要求 | 1250000.00 |  |

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字或签章）：

日 期：

**注:1、投标人应按“用户需求书”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的投标报价为最终报价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效投标；**

**2、投标报价应综合考虑招标项目的全部费用，投标人不得再向招标人收取任何费用；**

**3、投标报价的小数点后保留两位有效数；**

**4、承办费用总投入（预算）不得少于人民币178万元，以保证活动的档次与效果，差额部分由中标人通过招商工作,取得招商收益弥补（中标人的招商对象及内容须符合公序良俗及法律法规），不足部分由中标人自行承担。投标人报价超出最高限价视为非实质性响应投标而予以拒绝。**

### 分项报价表

项目名称：2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区域** | **项目内容** | | **物料投入**  **（物资数量、规格、场地分布）** | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **金额 （元）** | **备注** |
| 1 | 新闻 发布会 | 物料搭建 部分 | 签到背景 | 规格：5m(W)×3m(H) 材料：桁架组装搭建，户外高精度黑底灯布喷绘 | 块 | 1 |  |  | 租用 |
| 2 | 签到物料 | 签到台牌，签到本及笔等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 3 | 指引牌 | 木画架+光亮板 | 套 | 3 |  |  | 租用 |
| 4 | 服务部分 | 迎宾礼仪 | 专业礼仪队（身高1.7米，含服装） | 位 | 2 |  |  |  |
| 5 | 安装及 运输费 | 物料运输、布场、撤场及清理工作 | 项 | 1 |  |  |  |
| 6 | 4月18日  开幕式 | 物料搭建 部分 | 舞台 沿长段 | 舞台沿长段 一层舞台 规格：8.5m(W)×15m(L)×1.2m(H)； 二层舞台 规格：5m(W)×1.3m(L)×0.8m(H)； 三层楼梯 规格：5m(W)×3.7m(L)×0.8m(H)； | ㎡ | 153 |  |  | 租用 |
| 7 | 沿长段 梯级 | 规格：5m(L)×0.9m(W)×1.2m(H) | 个 | 2 |  |  | 租用 |
| 8 | 沿长段护栏金柱 | 金柱礼宾带 | 支 | 24 |  |  | 租用 |
| 9 | 舞台区域 地毯 | 规格：宽3m，红色阻燃地毯 | ㎡ | 600 |  |  |  |
| 10 | 舞台造型 | 卷轴造型 规格：1.5m(W)×12m(L) 材料：卷轴造型装饰制作+旗帜布喷画处理制成 | 组 | 2 |  |  |  |
| 11 | 假山造型、祥云造型 规格：4m(L)×3m(H) 材料：造型装饰由钢结构焊接，面封15厘夹板、户外高精喷绘处理制成 | 项 | 1 |  |  |  |
| 12 | 红地毯 | 舞蹈区域布置，包括两段楼梯级（含木条安装固定） | ㎡ | 2200 |  |  |  |
| 13 | 嘉宾区 大帐篷 | 铝架大帐篷 规格：30m(L)×10m(W)×5m(H) 材料：采用铝架搭建，包含红色帐篷布处理制成 | ㎡ | 300 |  |  | 租用 |
| 14 | 舞台板第一层规格：12.2m(L)×2.44m(W)×0.4m(H) 舞台板第二层规格：24.4m(L)×3.66m(W)×0.4m(H) 材料：采用专业舞台板搭建处理制成 | ㎡ | 90 |  |  | 租用 |
| 15 | 背景板 规格：24m(W)×3.8m(H)，厚60cm 材料：采用桁架搭建，户外高精黑底喷画处理制成 | ㎡ | 91 |  |  | 租用 |
| 16 | 嘉宾桌子 规格：1.5m×0.45m，含红色台布 | 张 | 24 |  |  | 租用 |
| 17 | 嘉宾椅子 酒店用椅，白色椅套 | 张 | 200 |  |  | 租用 |
| 18 | 祭祀区 帐篷搭建 | 规格：15m(L)×10m(W)×6m(H) 材料：铝架帐篷+红色帆布 | ㎡ | 150 |  |  | 租用 |
| 19 | 规格：15m(L)×10m(W)，红色加厚地毯 | ㎡ | 150 |  |  |  |
| 20 | 正面门楣装饰 规格：10m(W)×6m(H) 材料：采用桁架搭建，户外高精黑底喷画裱光亮板处理制成 | 项 | 1 |  |  |  |
| 21 | 射灯照明250W | 盏 | 8 |  |  | 租用 |
| 22 | 祭品区 帐篷搭建 | 规格：8m(L)×5m(W) 材料：铝架帐篷+红色帆布 | 座 | 1 |  |  | 租用 |
| 23 | 规格：6m(L)×4m(W) 材料：铝架帐篷+红色帆布 | 座 | 2 |  |  | 租用 |
| 24 | 帐篷区域，红色加厚地毯 | ㎡ | 130 |  |  |  |
| 25 | 签到 背景板 | 规格：5m(L)×3m(H) 材料：桁架组装搭建，户外高精度黑底灯布喷绘 | 项 | 1 |  |  | 租用 |
| 26 | 签到桌椅 | 配置长台2张，折叠椅子4张 | 项 | 1 |  |  | 租用 |
| 27 | 签到用品 | 包含签到本、笔、台牌 | 项 | 1 |  |  |  |
| 28 | 开幕式 设备部分 | 专业音响 设备 | 演艺音响设备，线阵大攻率音响 | 项 | 1 |  |  | 租用 |
| 29 | 专业灯光 设备 | 灯光设备布置 | 项 | 1 |  |  | 租用 |
| 30 | LED主屏 | 规格：7.5m(W)×4.5m(H)×2组 材料：采用户外P3 LED屏组装搭建 | ㎡ | 67.5 |  |  | 租用 |
| 31 | LED侧屏 | 规格：1.5m(W)×5m(H)×2组 材料：采用户外P3 LED屏组装搭建 | ㎡ | 15 |  |  | 租用 |
| 32 | LED舞台前长屏 | 规格：20m(W)×1m(H)×1组 材料：采用户外P3 LED屏组装搭建 | ㎡ | 20 |  |  | 租用 |
| 33 | LED宫灯屏 | 规格：1.5m(W)×2.5m(H)×6组 材料：采用户外P3 LED屏组装搭建 | ㎡ | 22.5 |  |  | 租用 |
| 34 | 启动仪式 | 启动道具 | 项 | 1 |  |  | 租用 |
| 35 | 舞台电子 喷花机 | 650W冷焰机气氛设备 | 组 | 10 |  |  | 租用 |
| 36 | 迎宾礼仪 | 专业礼仪队（身高1.7米，含服装） | 位 | 10 |  |  |  |
| 37 | 4月19日 妈祖文化交流 | 宫庙会亲、巡游 | | 包括演出人员、服饰布置、节目演出、移动车辆等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 38 | 大型传统 妈祖祭祀大典表演 | | 祭祀大典表演团队（包含演员、节目编排、服装、道具、车辆等） | 项 | 1 |  |  |  |
| 39 | 祭祀大典表演团队（饭餐及住宿） | 项 | 1 |  |  |  |
| 40 | 红色帐篷，规格：3m(L)×3m(W) | 个 | 3 |  |  | 租用 |
| 41 | 桌子，摆放表演道具 | 张 | 6 |  |  | 租用 |
| 42 | 祭祀大典（爆竹） | 项 | 1 |  |  |  |
| 43 | 4月20日妈祖正诞 | 非遗三献礼团拜 | | 包含物料设计制作及搭建、贡品等物资；团拜人员食宿、交通及统筹安排 | 项 | 1 |  |  |  |
| 44 | 品味南沙流水宴 | | 包括斋宴烹饪、食材、餐具、桌椅等 | 项 | 1 |  |  | 租用 |
| 45 | 妈祖海巡 | | 包括场地布置、海巡物料、交通、人员安排等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 46 | 船只租赁（9艘） | 艘 | 9 |  |  | 租用 |
| 47 | 表演节目服务部分 | 4月18日开幕式表演节目 | 开幕式 演出节目 | 包括麒麟舞表演、妈祖文化演出节目等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 48 | 表演节目 | 英歌舞 | 英歌舞表演团队50人 表演3天（包含演员、服装、化妆、道具、车辆等） | 项 | 1 |  |  |  |
| 49 | 夜间 表演节目 | 包含巡游节目、舞台节目所有演员、节目编排、服装、化妆、道具、交通住宿等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 50 | 氛围布置部分 | 摆件造型 | 平安米 摆件造型 | 规格：4m(L)×4m(W)×3m(H) 材料：钢结构焊接、封12厘夹板、表面高精喷绘。 | 座 | 1 |  |  |  |
| 51 | 妈祖面 摆件造型 | 规格：4m(L)×4m(W)×3m(H) 材料：钢结构焊接、封12厘夹板、表面高精喷绘。 | 座 | 1 |  |  |  |
| 52 | 指引牌 | 活动 简介牌 | 规格：3.6m×2.6m 材料：桁架组装搭建，户外高精度黑底灯布喷绘。 说明：园区售票处2块、邮轮母港1块、游艇会码头1块） | 块 | 4 |  |  | 租用 |
| 53 | 道路 指引牌 | 规格：1.2(W)m×2.4m(H) 材料：桁架组装搭建，户外高精度黑底灯布喷绘。 说明：道路指引牌10块、停车牌5块 | 块 | 15 |  |  | 租用 |
| 54 | 内场区域 指引牌 | 规格：1m(W)×2m(H) 材料：桁架组装搭建，户外高精度黑底灯布喷绘。 说明：嘉宾区、观众区、洗手间、主会场等 | 块 | 10 |  |  | 租用 |
| 55 | 三角幡旗 | 三个款式 | 规格：1.6m(L)×0.75m(W)，彩色丝印，含竹杆 | 面 | 150 |  |  |  |
| 56 | 物料制作 | 嘉宾证 | 媒体证50个、嘉宾证250个 | 个 | 300 |  |  |  |
| 57 | 停车证 | 嘉宾停车证 | 张 | 300 |  |  |  |
| 58 | 邀请函 | 封套：157g铜版纸，内页：250g铜版纸 | 份 | 250 |  |  |  |
| 59 | 宣传物料部分 | 宣传物料 | 礼品袋 | 规格：27cm×32cm，厚度10cm，高级纸质礼品袋 | 个 | 300 |  |  |  |
| 60 | 活动指南 | 规格：21cm×42cm，双铜纸四色印刷 | 份 | 2000 |  |  |  |
| 61 | 活动 伴手礼 | 文创产品 | 份 | 300 |  |  |  |
| 62 | 视觉部分 | 现场全程 录像 | 活动进行 录像 | 开幕式2台，其余每天1台，共4台 | 项 | 1 |  |  |  |
| 63 | 现场全程 摄影 | 活动进行 摄影 | 开幕式2台，其余每天1台，共4台 | 项 | 1 |  |  |  |
| 64 | 无人机 航拍 | 无人机 航拍 | 开幕式、正诞（2天） | 项 | 1 |  |  |  |
| 65 | 剪辑部分 | 后期剪辑 | 后期剪辑30秒、1分钟视频工作 | 项 | 1 |  |  |  |
| 66 | 服务部分 | 宣传推广 | 主持人 | 包含开幕式当天主持人两位（男/女主持） | 项 | 1 |  |  |  |
| 67 | 媒体宣传 矩阵 | 打造媒体宣传矩阵，注重抖音宣传 | 项 | 1 |  |  |  |
| 68 | 宣传工作 | 邀请媒体工作（新闻发布会、开幕式） | 项 | 1 |  |  |  |
| 69 | 执行部分 | 项目管理 执行 | 项目跟进、物料投入工作，含宣传册、宣传牌、宣传物料视觉设计等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 70 | 安装及 运输 | 物料运输、布场、撤场及清理工作 | 项 | 1 |  |  |  |
| 以上小计： | | | | | | |  | |  |
| 税金（ %）： | | | | | | |  | |  |
| 合计： | | | | | | |  | |  |

**1、报价包括但不限于本届2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动的人员、节目、宣传等一切费用，中标人减少投标文件中列举的项目或内容，招标人将按“分项报价表”扣除相应费用。**

**2、中标人不认真组织和履行投标文件中承诺的某项活动，招标人有权视情节扣减相应费用（最多不超过投标文件中相应的预算）及没收履约保证金。**

**3、中标人在实施投标文件列举项目（活动方案）的过程中，因需要优化、完善项目，费用超出预算，由中标人承担，招标人不增加费用。**

**附件6**

### 投标人业绩一览表

项目名称： 2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 规模 | 合同总价 | 开始时间 | 业主单位、  联系人及电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

### 注：1、本格式仅供参考，投标人可根据实际情况自定。

**2、投标人应附上项目合同等相关证明材料，证明材料所需资料评见商务评分要求。**

**附件7 技术文件（格式自定，可另册）**

### 附件8

### 公平竞争承诺书

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与 项目的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

（公司名称，加盖公章）

时间： 年 月 日

**第四章 评标细则**

### 一、说明

**1.概述**

根据《中华人民共和国招标投标法》和国家及地方采购有关文件精神，在保证《2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目》（以下简称项目）招标公开、公平、公正的基础上，结合项目的技术和商务需求，编制本评标文件。

**2.定义**

**招标人**：系指广州市乾和文化艺术传播有限公司。

**业主/用户**：系指本项目的最终使用单位。

**3.评标委员会组成**

本次招标依法组建评标委员会。本次评标的评委会依法由5位评委组成。评委会负责全部的评审工作，任何人不得干预评委会的工作。

### 二、评标须知

**1.关于评标方案**

（1）评标委员会的每位成员（简称评委）应认真地阅读并确认已经正确理解了评标方案；

（2）评委如对评标方案有异议，应在评标开始前提出。

**2.关于评标纪律**

（1）评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处；

（2）评委应本着客观、公正的原则独立给出评价意见；

（3）评委之间不得相互串通进行评分；

（4）评委不得试图影响其他评委的评价意见。

**3.关于评标责任**

（1）评委应在其书面评审意见上签字确认；

（2）评委对其所提出的评审意见承担个人责任。

**4.关于回避**

有下列情形之一的，不得担任评标委员会成员，如事先不知情的，应在招标人宣读投标人名单及评标纪律后主动提出回避：

（1）是投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

**5.关于保密**

评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

前款所称与评标活动有关的工作人员，是指评标委员会成员以外的因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。

**6.罚则**

（1）评标委员会成员在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行，或者在评标过程中不能客观公正地履行职责的，给予警告；情节严重的，取消担任评标委员会成员的资格，不得再参加任何依法必须进行招标项目的评标，并处一万元以下的罚款；

（2）评标委员会成员收受投标人、其他利害关系人的财物或者其他好处的，评标委员会成员或者与评标活动有关的工作人员向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况的，给予警告，没收收受的财物，可以并处三千元以上五万元以下的罚款；对有所列违法行为的评标委员会成员取消担任评标委员会成员的资格，不得再参加任何依法必须进行招标项目的评标；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### 三、评标原则

评标工作应依据《中华人民共和国招标投标法》以及《评标委员会和评标方法暂行规定》和地方政府关于政府招投标的有关规定，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。评标委员会将按照规定只对通过符合性检查的投标文件进行评价和比较。

### 四、评标方法及流程

本次招标的评标方法采用综合评审法。评标分三个阶段进行：投标文件符合性检查和投标文件详细评审。具体方法及流程如下：

1. 投标文件资格性审查

评标委员会按照《符合性审查表》内容对投标人进行资格审查。合格投标人不足3家的，不得评标。未通过符合性审查的投标人不进入下一步评标。

（2）投标文件符合性检查

1）各评委对各投标文件按照招标文件要求的响应情况进行符合性检查。符合性检查必须根据采购文件中对投标人的要求和投标文件中的响应进行。

2）评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3）在评审中发现关键指标/服务要求等未能达到招标文件中的规定或有虚假情况时，评标委员会有权取消其评审资格。

4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5）投标人只有完全通过符合性检查，才能进入下一阶段的详细评审，否则视为无效投标。（详见符合性检查表）

（3）投标文件详细评审

当通过资格性审查及符合性检查的投标人多于或等于三家时，按照评标程序的规定和依据评分标准以及各项权重、资格性审查及符合性检查结果，各位评委单独就每个投标人的技术状况、商务状况进行评审和比较，评出其技术评分和商务评分。将技术得分、商务得分和价格得分相加得出综合得分，并按综合得分由高至低排出名次（出现并列得分时，价格低者排名在前）。评标委员会依据得分情况推荐出综合得分排名前三名分别作为第一中标候选人、第二中标候选人、第三中标候选人。

当通过资格性审查或符合性检查的投标人少于三家时，否决所有投标文件，依法重新招标。

### 五、评分标准和权重

**1.评分标准**

评委根据各通过资格性审查及符合性检查投标人的投标文件，并逐项列出投标文件的全部投标偏差。

评分应考虑到投标文件与招标文件之间的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。在详细评审时对细微偏差作不利于该投标人的量化。

评委对投标文件的技术及商务响应情况进行评分。评分采用量化方法。

技术、商务、价格评分应分别考虑下列因素：

（1）技术评分（见技术评分标准）

（2）商务评分（见商务评分标准）

（3）价格的开启和评分（见经济评分标准）

**2.权重分配**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术部分 | 商务部分 | 价格部分 |
| 权重 | 40% | 30% | 30% |

**3.综合得分**

综合得分=技术部分得分+商务部分得分+价格部分得分

评标委员会根据投标人综合得分高低排定名次，如果综合得分相同时，以有效投标报价低者排前，评标委员会编写评标报告，并全体签字确认，推荐满足采购文件要求且综合得分排序的名次最高者为第一中标候选人，推荐满足采购文件要求且综合得分排序的名次次高者为第二中标候选人，推荐满足采购文件要求且综合得分排序的名次第三高者为第三中标候选人。

### 六.定标和授标

第一中标候选人未能通过资格后审或放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同的，采购人可以确定排名次高的第二中标候选人为中标人。

评标委员会提出评标书面报告和推荐候选中标意见报采购人确认，确认后由采购人与预中标人进行最终澄清及对投标人的资格和履约能力进行再次审查，形成最终合同的基础文件。如在最终澄清过程中，发现预中标人存在重大问题造成其履约能力不能满足要求的，可以取消其中标资格。

最终澄清完成后，由采购人确认的结果发出中标通知书。中标人应按采购文件规定向采购人提交相应文件，并在规定时间内与采购人签订合同。

### 七.附件

本评标文件包括以下评标过程中所需文件附件：

附件：1、符合性审查表；2、评分表;

**附件1**

**符合性审查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称**  **符合性审查内容** | **投标人1** | **投标人2** | **投标人3** |
| 1 | 投标文件密封性完好 |  |  |  |
| 2 | 投标文件中具有有效的法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件、授权委托书及授权委托人身份证复印件（法人本人参与投标可以不提供）。 |  |  |  |
| 3 | 投标函已提交并符合招标文件要求，且投标有效期满足采购文件要求。 |  |  |  |
| 4 | 本项目不拆分，不接受联合体投标。 |  |  |  |
| 5 | 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单（以在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网查询结果为准，加盖企业公章，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。 |  |  |  |
| 6 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项采购投标。 |  |  |  |
| 7 | 投标保证金符合采购文件规定。 |  |  |  |
| 8 | 投标报价不超过本项目最高限价且符合招标文件规定。 |  |  |  |
| 结论 | 是否通过符合性审查，进入下一阶段 |  |  |  |

备注：1、“是否通过并进入下一阶段评审”一栏应写“通过”或“不通过”。

2、满足以上任何一种情形用“○”表示，不满足用“×”表示。出现一个“×”的结论为“不通过”。表中全部为“○”，结论为：“通过”方可进入下一阶段评审。

**评审人员签名：**

**日期： 年 月 日**

**附件2 评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 审查项目 | 评审细则 | 分值 |
|
| 1 | 商务部分 (30分） | 业绩情况 | 供应商自 2020年至今（以合同签订时间为准）承接过的同类项目业绩经验，每提供一个得2分，最高得16分。 注：同类项目指文旅或消费或餐饮类活动的策划或组织或宣传或搭建服务。提供合同和项目验收报告复印件（缺一不得分），不提供证明材料或专家无法认定的不得分。注：需提供有效的合同（盖章、签字、签署日期）复印件并加盖投标人公章。 | 16 |
| 服务质量 | 投标提供上述“项目业绩”中被评审认定为有效业绩，且获得用户单位满意度评价、评价情况为“满意”或类似好评的，每提供一项得1分，最高得4分，不提供不得分。  注：需提供经用户单位盖章确认的证明材料复印件，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分；须与响应供应商上述提供的同类项目的用户单位一致；不提供或证明材料不清晰无法辨认的不得分。 | 4 |
| 企业实力 | 1、近五年曾获得省级广告业协会颁发的资质证书，得2分，不提供不得分。  2、曾获得省级部门颁发的广告作品奖得2分，满分8分。不提供不得分。  注：以上均需提供证书复印件加盖公章，否则视为不符合条件。 | 10 |
| 2 | 技术部分（40分） | 总体服务  方案 | 根据投标人的总体服务方案进行评审：  1、针对本项目服务方案总体科学合理，对本项目情况掌握程度充分、准确性强，分析紧密及深刻，完全满足采购需求的，得10分；  2、针对本项目服务方案总体比较科学合理，对本项目情况掌握程度比较充分、准确性良好，分析程度比较深入，比较满足采购需求的，得7分；  3、针对本项目服务方案总体基本合理，对本项目情况掌握程度基本充分、基本准确，分析程度基本深入，基本满足采购需求的，得4分；  4、针对本项目服务方案一般，对本项目情况掌握程度不完全充分、准确性一般，分析程度一般贴切需求，不满足采购需求的，得1分。  注：不提供的不得分。 | 10 |
| 舞台舞美设计规划方案 | 对投标人提供的舞台舞美设计规划方案（含场地功能分区规划、舞台舞美设计、主KV画面设计、其他延展物料设计等平面设计以及3D设计效果图）进行评审：  1、总体规划及设计方案内容可行，完全符合项目的各项功能要求，设计效果精美，满足采购需求，得10分；  2、总体规划及设计方案内容比较可行，符合项目的各项功能要求，设计效果美观，比较满足采购需求，得7分；  3、总体规划及设计方案内容部分可行 ，基本符合项目的各项功能要求，设计效果一般，能满足部分采购需求，得4分；  注：不提供的不得分。 | 10 |
| 应急处理方案 | 根据投标人的应急处理方案进行评审：  1、应急方案方案具体完善，可操作性程度高，得10分；  2、应急方案方案比较完善，可操作性程度较高，得7分；  3、应急方案方案基本完善，基本可操作，得4分；  4、应急方案方案一般，可操作性一般，得1分。  注：不提供的不得分。 | 10 |
| 售后服务方案 | 根据投标人提供的售后服务方案（包括售后服务方案、售后保障措施、售后承诺）进行评审：  涵盖上述所有内容、方案全面、具体详细、可操作性强，得5分；  涵盖上述所有内容、方案较全面、较详细、可操作性较强，得3分；  未涵盖上述所有内容或方案不够全面或简单或可操作性差，得1分。  注：不提供的不得分 | 5 |
| 项目响应服务要求 | 1、接到招标人处理问题通知后2小时内到达指定现场，得分5分；  2、接到招标人处理问题通知后2-4小时内到达指定现场，得分3分；  3、接到招标人处理问题通知后4小时以上到达指定现场，得分1分；  4没有承诺，0分。  注：提供响应承诺函（格式自拟）加盖公章等作为评审材料，无提供不得分。 | 5 |
| 3 | 价格得分(30分) | 投标报价 | 本项目的价格分采用低价优先法计算，即通过本项目资格性检查与符合性检查且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分（精确到小数点后2位）=(评标基准价／评标价)×分值 | 30 |
| 综合总得分 | | | | 100 |

备注：1、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，供应商如未按要求提交的，该项评分为零分；

2、将每个评委的评分汇总，各评委评分的算术平均值，即为该投标人的最终技术得分。（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

## 评审人员签名： 日期： 年 月 日

**第五章 合同文本**

**（仅为范本，以实际签订为准）**

**2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节**

**系列活动项目合同书**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

经公开采购，甲方确定乙方为2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目（以下简称“项目”）执行方，甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目的有关事宜达成如下内容：

**一、合作范围**

乙方按照本项目活动招标方案上的2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目需求明细（附件一）、2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目物料清单（附件二）规定组织实施执行，最终活动呈现按实际为准。

**二、活动项目概况：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **内容** | **项目时间** | **项目地点** |
| 2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目 | 2025年4月18日-4月20日 | 广州南沙天后宫  国家4A级旅游景区 |

**三、费用及付款方式**

　　1、项目总价包干费用总额为：大写： （小写： ），不含税金额为： 元，税率为 ，税金为： 元。（具体税率随国家最新政策进行调整）

2、乙方指定的银行户口与帐号和收款单位名称：

开户名：

开户行：

帐 号：

3、付款方式

　　（1）合同签订后，乙方提供有效合格的增值税专用发票后的7个工作日内，支付合同总额的20%作为预付款。乙方进场搭建舞台场景并提供有效合格的增值税专用发票后的5个工作日内，支付合同总额的30%作为进度款。在活动顺利结束后，本项目结束并经双方验收合格后，双方以实际工作量结算，乙方提供有效合格的增值税专用发票后的15个工作日内，由甲方向乙方一次性付清余款。

（2）乙方收取上述款项的 5 日前应向甲方提供增值税专用发票。

4、自本合同签订之日起，乙方原交纳的投标保证金1万元转为履约保证金，合同履行完毕，乙方无违约行为的，甲方于支付尾款时一次性无息退还乙方。

**四、验收条款**

按照本项目活动招标方案上的2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目执行方案（附件一）、2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目物料清单（附件二）进行验收。活动执行结束当天，乙方应当书面申请甲方进行验收。接到乙方申请后，甲方应与乙方进行当场验收并签署验收合格与否的书面证明。甲方逾期不应乙方申请进行验收的，视为甲方已验收合格。

**五、乙方权利与义务**

乙方负责提供2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目执行方案（附件一）、2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目物料清单（附件二）规定组织实施执行，并保证甲方确认后的方案内容能顺利进行。

乙方负责指定专人 与甲方联系及办理验收、签署相关文件和其它相关事宜。

2、乙方应于活动正式举办前 天完成主舞台搭建及现场氛围布置项目，活动正式举办日期由甲方在活动正式举办前10天发函告知，若该项目搭建过程中遇不可抗力情况，乙方需书面通知甲方，由双方商定工期的顺延。因项目需要甲方要求更改图纸、材料、工艺等，乙方应按甲方要求按时完成修改。

3、乙方应按甲方确认的效果图精心组织制作布置，确保项目质量和进度如期完成氛围布置项目。

4、乙方负责该项目服务内容过程中现场的防火工作、布置安全及表演人员安全等一切安全保障工作及责任，并负有舞台现场的消防和制作布置安全责任（包括乙方服务人员和设施，并承担由于乙方服务内容产生的安全责任）。

5、乙方在完成项目内容清单中规定的项目后，由双方当场验收。项目验收后，乙方仍负责项目完成后的维护工作和管理服务。

6、乙方负责配合做好活动所需道具的制作。

7、乙方要严格按照合同的规定，执行2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动方案。

8、乙方负责新闻发布会及开幕式活动的宣传费用。

9、乙方负责配合甲方邀请陆丰表演团队，并承担表演及住宿费用。

10、乙方须遵守、履行招标文件、投标文件及本合同中关于乙方的义务性条款。

11、为保证活动的档次与效果，本项目承办费用总投入不得少于人民币178万元，该总投入费用由乙方自行筹措资金。乙方可通过招商工作,取得招商收益弥补投入的承办费用，但招商对象及内容须符合公序良俗及法律法规。

12、乙方提供的主舞台搭建及现场氛围布置，包括所有产出物料、宣传画册、广告、图片、字体等（不含LED、灯光音响、架子等搭建所需的租赁设备）的所有权和所包含知识产权均属于甲方所有或由甲方合法使用，并保证主舞台搭建及现场氛围布置，包括所有物料、宣传画册、广告、图片、字体等不侵犯任何第三方的知识产权，没有任何权利瑕疵。如违反本条给甲方造成损失，由乙方向甲方赔偿全部损失（包括但不限于实际损失、诉讼费、仲裁费、律师费、保全费等）。

**六、甲方权利与义务**

1、甲方负责指定项目负责人 与乙方联系、现场协调及办理验收、签署相关文件和其它相关事宜。

2、甲方负责活动总体规划，及时对乙方提供的活动方案、效果图及制作布置图等进行审核，并于正式举办活动 天前签字确认。

3、甲方负责及时向乙方提供该项目相关详细的信息资讯和文字、图片等资料，保证以上资料的真实性、准确性及内容的合法性，同时积极配合乙方的工作。

4、甲方负责提供项目所需的现场用电、用水并承担相应费用。

5、甲方有权对项目制作过程及内容进行监督跟踪，不可对双方确定之设计方案提出颠覆性意见。

6、受疫情、自然灾害、政策政治等不可抗力及客观因素影响，不能如期举办时，则由甲方重新确定活动时间，其他执行条款不变。

7、甲方应当在正式举办活动 天前向乙方交付活动场地。

8、甲方对乙方提交的设计图片资料等宣传资料享有所有权和知识产权。

**七、违约责任**

1、本合同经双方签字盖章后，除由于任何天灾，自然因素，人为因素或政府行为，火灾，雨水灾害，台风，地震，罢工等原因，或其他双方无法预见、无法避免、人力无法抗拒的因素致使合同不能履行外，双方不得中途终止执行合同的部分或全部内容，否则，违约方应支付守约方中标价10%的违约金以及赔偿守约方承担因此所遭受的经济损失。

2、乙方未能按时组织和履行投标文件中承诺的某项活动，甲方有权视情节扣减相应费用，最多不超过投标文件中相应的预算，并没收履约保证金。

3、如乙方未能履约造成损失或导致财物损失，甲方有权追讨。

4、乙方无故不履行活动内容，甲方有权扣除履约保证金。

5、下列任何一种情况发生时，履约保证金将不予退回：

1. 乙方无正当理由未能在规定期限内签订合同；
2. 乙方无正当理由放弃中标的；
3. 乙方无正当理由不按时、按量、按质完成活动方案的；

6、如甲方未能按本合同约定的时间付款，须自本合同约定的付款时间算起，

每日按拖欠金额的0.1‰向乙方支付滞纳金。若甲方逾期15个工作日天未能付款，视为甲方违约，甲方除应向乙方支付已完成或正在执行的项目费用外，还应支付项目总额1%的违约金。

7、因政府行政性干预而造成的活动取消，乙方已收并发生费用部分不予退还。

8、除不可抗力外，由于乙方原因不能按本合同规定完成本项目，甲方有权解除本合同，要求乙方退回已收全部款项及赔偿甲方的其他损失。

9、乙方应依法依规开展招商活动，若由于乙方开展的招商活动引起相关纠纷，乙方应负责处理并承担责任；若因此给甲方造成损失的，乙方应负责赔偿给甲方造成的全部损失，包括但不限于因处理相关纠纷所产生的赔偿款、诉讼费、保全费、律师费、公证费等。

**八**、如有项目内容增减，经甲乙双方书面确认后，按实际工作量结算。

**九**、如有未尽事宜，双方共同签署补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可在协商一致情形下，可以补充协议的形式规定其他未尽事项。

**十**、在本合同履行过程中产生的争议，首先由双方友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权向广州市南沙区人民法院提起诉讼解决。

**十一**、本合同壹式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

附件一：2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目需求明细

附件二：2025年第十七届广州南沙妈祖文化旅游节系列活动项目物料清单

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（盖章）：  地址：  联系电话：  法定代表人或委托代理人：  签约日期： | 乙方（盖章）：  地址：  联系电话：  法定代表人或委托代理人：  签约日期： |

**廉洁共保协议书**

甲方：

乙方：

为规范物资、配件采购、基建工程和设备、工装项目承发包双方的业务往来，防止发生谋取不正当利益的各种违法违纪行为，保护双方当事人的合法权益，根据有关法律法规和廉政建设责任制规定，双方签订本协议书。

**第一条 各方的责任**

（一）严格遵守市场准入、项目招、投标等有关法律、法规、政策，以及廉政建设的各项规定。

（二）严格执行承发包合同文件，自觉按合同办事。

（三）业务活动坚持公开、公平、公正、诚信、透明原则，不得为获取不正当的利益损害双方利益，不得违反行业有关规定。

（四）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为，应及时提醒，得以制止、纠正；劝阻无效时，应向其监督部门或上级主管部门反映情况，予以纠正；情节严重的，应向纪检监察、司法机关举报。

**第二条 乙方的责任**

应与甲方人员保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行物资配件采购、工程建设、设备、工装采购的有关法规政策，并遵守以下规定：

（一）不以任何理由向甲方、甲方代表、相关单位或个人赠送礼金、有价证券、贵重物品或回扣、好处费、感谢费等。

（二）不以任何理由为甲方、甲方代表和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

**第三条 甲方的责任**

应与乙方人员保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行物资配件采购、基建工程建设、设备、工装采购的有关法规政策，并遵守以下规定：

（一）不向乙方及相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证劵、贵重物品和好处费、感谢费等。

（二）不在乙方及相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

**第四条 违约责任**

（一）甲方代表工作人员有违反本责任书第一、三条行为的，按照管理权限，根据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关处理；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿或补偿。

（二）乙方工作人员有违反本责任书第一、二条责任行为的，按照管理权限，根据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关处理；给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿或补偿。

**第五条** 本协议书与项目合同具有同等法律效力，经各方签署后生效。

**第六条** 本协议书的有效期为双方合作结束时止。

**第七条** 本协议书一式 份，甲方执 份、乙方执 份。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方单位（盖章）： | 乙方单位（盖章）： |
| 法定或授权代表人（签字）： | 法定或授权代表人（签字）： |
| 年 月 日 | 年 月 日 |